

全国B.M.C.(全国宴会支配人協議会)からの月1回の通信です。

内容:

・消費税増税後の影響

・HRSからの挨拶状

・広島いいね!

広島 B.M.C.

編集後記

消費税増税の影響

4月1日より消費税率がアップされました。年度末とも重なり、各社対応に追われたのでないでしょうか。報道によると、マーケットは3月末の駆け込み需要もあれば、税率アップ後の冷え込みもあったようです。

今回の税率アップでは、「仕方がない」という声が前回の時よりも多いそうです。その影響もあってでしょうか、ホテル業界はある部門を除いて、大きな影響は受けていないところが多いようです。問題はそこのある部門です。ウェディング業界は全国的に「4月は厳しい」と聞

いています。悪いところでは対前年50%前後、平均でも80%前後でしょうか。これはカレンダーの影響もあると思います。危険なのは件数を確保するための安売り戦争が起こることと、決定後に必要以上の単価アップをスタッフに指示をすることです。単価を上げるのはもちろん政策上必要です。ただしあくまでもお客さまに納得して頂くことが原則です。結婚式は1度きりなので、文句がでにくい商売です。しかし、結果として披露宴実施率の低下という事態を招いてしまいま

す。経済産業省のデータでは平成25年の婚姻件数は、66万2千組でした。平成24年度は66万8千組ですから、6千組の減少です。予想より減少幅が少なかったこととなります。しかし取り扱い件数の減少率はそれより大きい、つまり披露宴実施率がさらに低下したこととなります。消費税アップの影響で披露宴を挙げない人がこれ以上増えないことを祈ります。そのためには、いい披露宴を作ることです。

全国BMC
会長 伊藤 保

HRSからの挨拶状

HRSより、BMC宛に挨拶状が届きましたのでその全文を記載いたします。

『一般社団法人への移行のご挨拶 日本ホテル・レストランサービス技能協会 会長 森本昌憲
謹啓 陽春の候 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は当協会の事業運営につきまして、格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。さて、当協会は公益法人制度改革関連法に基づき、内閣総理大臣の認可を受けて、平成26年4月1日を以て、下記のとおり

一般社団法人に移行いたしました。一般社団法人移行後におきましても、ホテル・レストラン等における料飲サービス技術の向上と業界の発展に貢献して参りたいと存じますので、今後とも一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。まずは略儀ながら書中をもちましてご挨拶申し上げます。謹白
新法人名:一般社団法人日本ホテル・レストランサービス技能協会(旧社団法人日本ホテル・レストランサービス技能協会)
移行日:平成26年4月1日

所在地:変更はございません。』

先月のBMC Timesでも書きましたが、もっともっとサービス技能検定の受検を奨励しましょう。受験者には評価をしてあげましょう。立派な自己研鑽です。従業員は使い捨てではありません。会社は人を育てる場所です。現場で働くだけでは技術の向上には限度があります。BMC、HRSを有効に活用しましょう。

全国B.M.C.会長
伊藤 保

広島いいね！

広島 B.M.C.は役員改選があり、本年度から会長代行を務めさせていただきます。ホテルグランヴィア広島の藤本茂雄です。今回は広島をアピールしたいと思っておりますのでよろしくお願い申し上げます。

去年は広島カープの A クラス出場、サンフレッチェ広島の J リーグ連覇など嬉しい話題が続く広島！そんなチームのホームタウン「広島市」の広島駅周辺も

再開発計画が目白押しで熱い！これから2、3年後には広島駅周辺は今とは変わった風景になるでしょう。

広島は市内に6本の美しい川が流れることから「水の都」と呼ばれその起源は1589年に毛利輝元が太田川デルタの大きな三角州に広島城(別名「鯉城」)を築いた時にさかのぼります。この三角州が大きな島に見えたことから「広島」と

名付けられ、その後、広島は毛利、福島、浅野氏の城下町として栄え、西国一の賑わいを見せました。また広島には原爆ドームと厳島神社と2つの世界遺産があります。広島に来たらまずは訪れたい場所で歴史や伝統を体験していただきたいと思っております。広島駅周辺の再開発計画、周辺施設を紹介すると 2009年にマツダスタジアムが出来て再開発加速！

全国 B.M.C.

2013-2014 年度会長

ホテルグランヴィア広島
伊藤 保

〒732-0822
広島市南区松原町
1 番 5 号

TEL:
082-262-1111

FAX:
082-262-4050

E-MAIL:
t_ito@hgh.co.jp

Web サイト

URL:
<http://www.e-bmc.com/>

2013年にはコストコが outlet、再開発計画では広島駅前 B ブロックは52階建ての西棟と駐車場・店舗の10階建ての東棟で構成され大規模複合開発で高さ約193m の西棟は広島県内のみならず中四国と九州で最高層の建物になる予定です。広島駅前 C ブロックは地下1階地上11階の商業棟と地下1階地上46階の住宅棟をつないだ構造。2016年末の完成を目指すとしています。

編集後記

全国 B.M.C.の Facebook ページに「いいね！」をしてください。今も昔も発信力は重要なのは同じです。昔は、新聞広告やテレビ・ラジオ等のCMが主でしたが、今はウェブの時代です。

全国BMCのホームページをリニューアル後、入会希望のホテルやパートナー企業が増えています。

Facebook は頻繁に更新しています。手前味噌ですが、「ためになること」を発信

JR広島駅北口の再開発地区に世界的な家具専門店のイケア、他に地元マンション開発会社と広島県歯科医師会も進出、若者を中心に人気の高い小売店の出店を機に駅周辺の集客力が高まり広島市中心部の再開発に弾みが付くほか、地元経済の活性化にもつながりそうです。

また、広島駅も2017年にはリニューアル後、南北自由通路が開通してより便利になる予定で本当に楽

しみです。・・・でもそのころには退職しているかも？(笑い)

広島 B.M.C.のモットーはアドバンス(前進・一歩前へ)と考えております。ブライダル関係者を対象とした「キャンドルナイト」HRS様との共催で宴会サービス・料飲関係者を対象とした勉強会も継続して参りますので今後とも何卒よろしくごお願い申し上げます。

広島 B.M.C.
会長代行 藤本 茂雄

しています。広告を使わず、内容の濃い更新と頻度を高めることで350を超えるいいね！をいただきました。今後はホームページとの連動も考えていきたいと思っております。

さて、新人教育の進捗はいかがですか。みなさんどれくらいの時間をかけているのでしょうか。自動車教習所のように、教育内容を細分化して、ひとつひとつ確認テストをすることをおすすめします。個人差があるのは当たり

前です。それから現場に出るときはもうプロフェッショナルですから、「研修中」のバッジは、はずしましょう。

■「いいね！」の予定
4月・・・広島(今回掲載)
5月・・・北海道(次回掲載)
6月・・・沖縄
7月・・・四国
8月・・・東京

次回北海道 B.M.C.平尾会長です。北海道を PR してください。