

全国B.M.C.(全国宴会支配人協議会)からの月1回の通信です。

## 内容:

### ・リーダーの役割とは

### ・あついで東京!

### 東京 B.M.C.

### 編集後記

## リーダーの役割とは

2013年東京での夏期研修会も成功裏にお開きとなり来期総会及びBMC活動に専念しようとした矢先に突然の人事異動、名古屋から北陸へ、漸く1ヵ月が経過し落ち着いた感があります。

小職においても2回目の単身赴任、一人暮らしのノウハウ等は持ち合わせその土地で如何に有効に暮らし本来の業務を全うできるか? 多少は成長したように思います。

環境が変わり改めてリーダーとは...最近考えるとこです。

2012年世界のリーダー

対応は、早くプラス思考で。

④部下を信頼し愛する事、プライベートの繋がり強い信頼感、部下から気軽に相談されやすい人柄が大切。

⑤熱意は大切に、成功のプロセスとは願望、目標、決意、実行、継続である。その根底は「熱意」才能には差はないが熱意には差がある。

⑥褒める、叱る。しかし部下の人格を傷つけてはいけない、人間の尊厳を大切に。お互いの信頼感、愛情があって「叱り」の効果がある。他人を叱る前に自分を叱る。

⑦明確なビジョンを与え、物事を単純化させ部下をやる気にさせる。順次、部下に仕事を任せ自分は新しい仕事

が大きく変わり自国においても自民政権、とりわけ安倍総理のリーダーシップは、直接的な実感がないものの経済効果には相当な影響を与えました。

いつの時代もどんな業種も舵取り役の実行力、発想力の差が勝敗を決めるのであろうと思うところです。

さてそんな中、環境が変わりわかってはいるものの部下に適切な指示やリーダーとしての立ち振る舞いができているか否か悩むところでもあります。

「リーダーとは」自分なりに整理してみました。

へと目を光らせる。

⑧一番難しく厳しい仕事こそが自分がやる、何事にも逃げない。やりがいがあって成果が出し易い仕事を部下にやらせる。忘れてはいけないのは、部下に支えられてのリーダー。

人を使う、部下を動かすという事は、知性などを超えたもつと人間的なものでありリーダーに必要なもの...それは「人格」人間性が一番大切である。

我々業界を取り巻く環境は、競争過多(宿泊・料飲)、様々な業態との戦いであり前提にはマクロ的経済環境にも左右されやすい。ただホテルエ全般に言えることは、ホテル・サービス・ゲストに奉

・目指すもの

\*活気ある明るい集団 \*チームワーク \*スムーズな指示命令

上記を浸透させる為には、  
①どんな情報もオープンにすみずみまで。

②部下の話は気持ちを傾けてフランクに聞く、実現不可能でも必ず聞く耳を持ち反応することが大切、部下にものを尋ね意見を求める上司こそ尊敬され信頼される。「黙ってついてこい」は論外。

③リーダー自身が積極的に明るく前向きに、「ない」と言う言葉は使わない、トラブル

仕する事が大好きでこれを正道としていること。どの業界にも負けない「人格者」が沢山いるように思われる。

今後の人材育成そして日本の文化でもある「おもてなし」存続の為にもリーダー論を考えたいところである。

全国B.M.C.副会長  
斉藤 克弥

この度、金沢エクセルホテル東急・富山エクセルホテル東急執行役員北陸地区総支配人に着任されたのを機に、出稿をお願いいたしました。

## あついで東京！

「あついで東京」

B.M.C.会員の皆様、平成25年度全国 B.M.C.夏期研修会は東京ドームホテル様のご協力により全国 B.M.C.役員会、会長会また若手コンペティション決勝大会が滞りなく終了いたしましたことをご報告申し上げます。今回の第3回若手コンペティションは今度こそは何としても優勝を東京へ、の意気込みで東京地区代表として東京ドームホテルの加茂くんが臨みましたが、惜しくも東北

界では脅威を感じています。ホテル業界の熱い競争は特に東京を中心に新しい局面に入りつつあるようです。他方、日本の MICE 戦略に関しても、あついで東京！東京都港湾局が東京をアジアの拠点にすべく「臨海副都心MICE 拠点化推進事業」を推進しており、事業の一環として経費の一部を補助する対象企業を公募しました。当ホテルでもその公募に申請をして、高層階にある宴会場のリノベーションを行いました。あついで東京！東京の観光スポットではまだ一番熱い「スカイツリー」とその足元に312店舗が連なる「そらまち」、そして、すっかり生まれ変わった東京駅の地下街には100店舗を有する「東京一番街」と、更に、もともと若者に根強く人気のあった街渋谷にも高層複合施設「ひかりえ」がオープンしてランドマーク的存在となり、更にパワーアップしています。あついで東京！都会の中心からモノレールで15分、当ホテルのあるお台場でも新しい商業施設「ダイバーシティ」が昨年オープンし、フジテレビとともに多くの来場客が生まれています。東京タワー、スカ

### 編集後記

今年も8月6日がやってきました。世界で初めて戦争で核兵器が使われた日です。世界の国々から人が集まり、それぞれの想いで8時15分を迎えました。

68年前のあの日も、今年と同じような暑い日だったと聞いています。

広島に赴任して、被爆した人の話を聞く機会が増えました。この事実は、語り継がなければならないこと

B.M.C.の3連覇となっていました。あついで東京！次回こそは「東京の優勝を！」を合言葉に東京 B.M.C.一同暑い夏よりさらに熱い思いで皆燃えています。

ここで東京 B.M.C.の活動内容を簡単に紹介させていただきます。7月をスタートに奇数月は勉強会と懇親会、偶数月は運営委員会を行っており、会員の資質向上、及び相互の親睦を図る為の情報交換の場となっています。あついで東京！若手会員の育成また会員の減少を防ぐ

一」とその足元に312店舗が連なる「そらまち」、そして、すっかり生まれ変わった東京駅の地下街には100店舗を有する「東京一番街」と、更に、もともと若者に根強く人気のあった街渋谷にも高層複合施設「ひかりえ」がオープンしてランドマーク的存在となり、更にパワーアップしています。あついで東京！都会の中心からモノレールで15分、当ホテルのあるお台場でも新しい商業施設「ダイバーシティ」が昨年オープンし、フジテレビとともに多くの来場客が生まれています。東京タワー、スカ

だと思っています。

先日、横浜で開催されたウエディングシンポジウムの懇親会の二次会でフォーク酒場へ行きました。その時「戦争を知らない子供たち」を歌ったのですが、驚いたことに「戦争を知らない子供たちを知らない子供たち」がたくさんいました。数年前は学校で歌っていたと聞いたことがあるのですが・・・。

べく一人でも多くの出席を得られるような内容を常に検討しています。出席率の高い勉強会はブライダル関係と新施設の見学等となっています。あついで東京！お蔭さまで一時期減少していた会員数も最近では増加の傾向にあり一同少し安堵しています。ここからは、東京の自慢をさせていただきます。あついで東京！東京丸の内、六本木、日本橋などの街が再開発を積極的に行った結果、最近10年間外資系高級ホテルの進出ラッシュが続いており、私達の業

イツリー、レインボーブリッジ、そしてゲートブリッジなどの夜景が一望に広がり、週末には贅沢な夜景を満喫しにたくさんの観光客が訪れます。また、最後に、あついで東京！日本国民全員が待ち望んでいる2020年のオリンピック開催が東京都に決まった時、9月の東京は更に暑い残暑とともに熱くなること間違いありません。

東京 B.M.C.  
会長 高橋 文実也

■「いいね！」の予定  
8月・・・東京(今回掲載)  
9月・・・京滋奈(次回掲載)  
10月・・・中国  
11月・・・九州

次回京滋奈 B.M.C.北川会長です。京滋奈を PR してください。

## 全国 B.M.C.

2013-2014 年度会長

ホテルグランヴィア広島  
伊藤 保

〒732-0822  
広島市南区松原町  
1 番 5 号

TEL:  
082-262-1111

FAX:  
082-262-4050

E-MAIL:  
[t\\_ito@hgh.co.jp](mailto:t_ito@hgh.co.jp)

Web サイト

URL:  
<http://www.e-bmc.com/>