

全国B.M.C.(全国宴会支配人協議会)からの月1回の通信です。

内容:

・全国BMC夏期研修
会報告

・ウェディングシポジ
ウム2013のご案内

・四国いいね!

四国 B.M.C.

編集後記

全国BMC夏期研修会報告

7月3日東京ドームホテルに於いて、全国BMC夏期研修会並びに第3回全国BMC若手コンペティションが開催されました。

会長会の冒頭、会長挨拶で、年初に掲げた行動方針「挑戦、変化、成長」について進捗状況をお話しました。

「挑戦」・・・ホームページのリニューアル後、問い合わせが入るようになり入会希望が3社ありました。また、テレビ局からの問い合わせもありました。

「変化」・・・ホームページのパナーを利用し、財務状況の改善に取り組んでいま

す。ホームページを活性化させ、入会施設を増やし、地区への十分な補助を行いたい。

「成長」・・・BMCが社会に影響力のある団体になることを目的に週刊ホテルレストランの紙上座談会に出させていただきました。

会長会の後、第3回全国BMC若手コンペティションが開催されました。今回のテーマは「もし、私がホテルのトップになったら」。

大阪BMCを除く11地区の代表が、一人6分という持ち時間の中で、それぞれの主張を語りました。

優秀賞は東北BMC代表八戸プラザホテル料飲部の佐々木千亜紀さんでした。

これで東北BMCの三連覇となりました。

毎回レベルが上がっていて、主催者としては非常に嬉しく思います。

外部審査員のオータパブリケーションズ太田社長からは「101人からのメッセージ」が選手全員にプレゼントされました。

以上
全国BMC
会長 伊藤 保

ウェディングシポジウム2013のご案内

今年で3回目となりますウェディングシポジウム2013が、8月6日(火)そごう横浜店9階の新都市ホールにおいて開催されます。「これからの日本のウェディング」と題し、基調セミナー、パネルディスカッションを行います。今年も熱いトークが繰り広げられると思います。以下、ウェブサイトの案内ページを転載します。

「ものすごいスピードで変化していくウェディング業界の動向の中で、業界側の悪しき習慣を、顧客からも信頼されるような新たな習慣に作り直し、未来に向け婚礼文化を守りつつ、新たな産業ス

タイトルを見つけて行く為にはどうしたら良いのかを皆で考える場として今年も開催致します。」

残念ながら私は、今年是不参加ですが、とても素晴らしい会ですので、ぜひお誘いあわせの上ご参加ください。

受付16:30
開演17:00～19:00
事前振込み4000円
当日5000円ですので、事前登録をお勧めします。
また終了後、懇親会も開催されます。

受付19:00
懇親会19:30～21:30
場所 崎陽軒本店4F「ダ

イナスティー」
事前振込み6000円
当日 8000円
こちらも事前申し込みをお勧めします。

詳しくは、WEBサイトをご覧ください。

<http://www.wedding-festa.jp/symposium2013/>

全国B.M.C.会長
伊藤 保

全国 B.M.C.

2013-2014 年度会長

ホテルグランヴィア広島
伊藤 保

〒732-0822
広島市南区松原町
1 番 5 号

TEL:
082-262-1111

FAX:
082-262-4050

E-MAIL:
t_ito@hgh.co.jp

Web サイト

URL:
<http://www.e-bmc.com/>

四国いいね!

皆様、楽しくお仕事されていますか?

平成25年度全国B.M.C.夏期会長会、第三回若手コンペティションでは、全国B.M.C.役員の皆様、東京B.M.C.の皆様本当に世話になり、ありがとうございます。この場をお借りし御礼申し上げます。

さて、三回目の若手コンペティションは東北B.M.C.代表 佐々木さんの優勝で幕を閉じました。齋藤副会長が講評で述べられたとお

に・・・どれだけ真剣に考え、行動してきたのか。過去、手本を示されたすばらしい諸先輩方も身近におられますが、ホテルの料飲部門が再び輝く存在になり、若者が目指す職場になることができるように頑張るのはやはり我々なのだと思えます。若い仲間へ頂いた言葉を大切に、本気の思いを行動に移すのはいつですか?さあ、ごいっしょに・・・「今でしょう」

これから四国(高知)の話です。関東甲信地方は7月6日に梅雨が明けたと発表がありました。四国はまだまだ明けそうになく、湿っぽく

編集後記

たまたま、2週続けて東京へ行くことになったのですが実は、断った案件が3つあります。何かが開催されるのはやはり東京ということなんです。

私は、本の一部しか知りませんが、東京駅周辺も変わりましたし渋谷周辺も変わりました。

新しい商業施設ができる、そこには新しい飲食ゾーンができます。

り、回を重ねるたびに内容のレベルアップしすばらしい内容になってきているように思います。他の地区代表の方々も十分内容の濃い発表であったと思いますが、その中でも早くも伝統を感じさせる東北代表 佐々木さんの思い(気概といったほうが良いのでしょうか)は他の発表者を少し上回っており、その差が三連覇という結果につながったのかと感じます。(応援の方々の気持ちも大変強いと思います)

ホテルの料飲をこれから背負っていかれるであろう多

大変蒸し暑い状態です。都会は景気が上向きで・・・四国も少しいい感じなんて報道されていますが、実感はなく厳しい状況は変わりません。

そんな中 高知のB.M.C.会員ホテルを中心に、全国でも低い実施率を誇る?「結婚披露宴」をなんとか増やそうと数社が一緒になって活動を始めています。専門学校の講師として結婚披露宴の現実を実際に担当する若手プランナーがお話をさせていただき計画、パパママ家族が集まるイベント会場で披露宴開催に関する意識アンケートの実施計画、披露

既存の施設は顧客を奪わないように努力します。

この努力が、単なる安売りになってしまうと、経営が成り立たなくなってしまいます。

その結果、ホテルで働きたい若者の職場を失うことになるのです。

今回の若手コンペティションの発表者が、ホテルのトップになることを期待します。

くの若者が述べておられた「お客様に向き合うこと」「一緒に働く仲間に向き合うこと」を大切にしたいという内容は、いま料飲部門を担当している我々ができていないことの裏返しなのだと思えます。頭では理解できていても、口にしてはいても、お客様と共に働く仲間へ本気で向かい合っている自分自身が言い切れるのかと考えるときに、まだまだという思いが私にはあります。

本気は周りの方々に見えません。誰のために、何のため

宴実施キャンペーンをテレビでやっちゃおう計画などなど・・・。人口も少なく、若者の流出も多い地方で披露宴マーケットが縮小する一方ではお先真っ暗なので、積極的に働きかけて少しでもパイを大きくしたいなあと思っています。

これから、暑い(熱い)高知の夏です。結果をだして皆さんに報告できるよう頑張ってみます。

では、また冬に京都でお会いするのを楽しみにしております。

四国 B.M.C.
会長 中西 克行

■「いいね!」の予定
7月・・・四国(今回掲載)
8月・・・東京(次回掲載)
9月・・・京滋奈
10月・・・中国
11月・・・九州

次回東京 B.M.C.高橋会長です。東京を PR してください。