

内容:

- 新年のご挨拶
- インターネットの普及
～Face book

北陸なう

北陸 B.M.C.

編集後記

全国B.M.C.(全国宴会支配人協議会)からの月1回の通信です。

新年のご挨拶

新年明けましておめでとうございます。年頭にあたり、私個人が思ったことを綴らせていただきます。

【選挙】先日、衆議院選挙が実施されました。今回の選挙は開票前から自民党の圧勝が予想されていましたが、私は320議席が一つの大きなラインと見ていました。参議院では、過半数を占める政権がない、いわゆるねじれ国会でした。したがってどの党が政権を握ってもほとんどの法案は、参議院では否決されていました。それを再可決するためには、衆議院で3分の2以上の

賛成が必要なのです。その3分の2が320議席です。直後に株価も上昇し、若干ですが景気回復のきっかけになったようです。最高裁判所裁判官国民審査も行われたのですが、こちらはよく理解できていない人が多いようです。これは、司法に関する国民の関心が低いからです。

どの政党が政権をとっても、国民が期待することは同じ。「豊かで安心な暮らし」ではないでしょうか。

民主党は、出来なかったのか、やらせてもらえなかったのか、よくわかりません。

一方、中国では、新首相が誕生し、アメリカではオバマ大統領が再選され、韓国では初の女性大統領が誕生しました。

【TPP】成長という観点から見ると、私は反対派です。それはGDPの成長に妨げになるからです。GDPは、国民の消費額であり、収入です。私はデフレからの脱却を目指して欲しいと思っています。(あくまでも個人の意見です)

本年も宜しく願いいたします。

全国BMC
会長 伊藤 保

インターネットの普及～Face book

インターネットの普及で、セールス方法も変化してきたのではないのでしょうか。佐賀県の武雄市のように市のホームページをフェイスブックにしたところもあるくらいです。

<http://www.facebook.com/takeocity>

ホテルでは、自社サイトからの集客に力をいれているところも多いと思います。また、消費者の行動として、口コミサイトを参考にするかたも増えてきました。宿泊では、トリップアドバイザー

<http://www.tripadvisor.jp/>

じゃらんネット、楽天トラベルなど、かなりあります。

食べログでのやらせが発

覚してからは、その信憑性も問われていますが、それでもアクセス数は日を追うごとに増えています。

ブライダル関連では、ゼクシィnet、ウエディングパーク、みんなのウエディングといったサイトが有名です。

さらに、口コミサイトやブログを巡回して、評価を管理してくれる仕組みを販売する会社も出てきています。

こういった状況に対応するためには、新たに部門を作ったり、専門の勉強をさせたりする必要があります。

しかし、これらは、「便利なもの」として生まれたものでもあります。作業が増えてはナンセンス。今使っている時間

のどこかを削って、時間を作らなければいけません。

自社サイトの見直し、メールマガジン、モバイルマガジン、ツイッター、フェイスブックでの情報発信が必須な時代になりました。

例会で、インターネットに関する勉強会を開催したいが、講師を紹介してほしいという地区があれば、こちらでコンタクトをとりますので、ご連絡ください。

全国BMCもホームページを一新して、魅力あるホームページにしたいと考えています。

全国B.M.C.会長
伊藤 保

北陸なう

北陸 B.M.C.

北陸 B.M.C.会長二期目の村瀬です。全国 B.M.C.並びに各地区 B.M.C.会員の皆様、明けましておめでとうございます。本年もどうぞよろしくお願いいたします。

去年は、北陸地区各会員ホテルの賑わいも影をひそめ、ご利用客減少に危惧いたしました。当地区の大手会員ホテルも会社経営移行するなど、さまざまところでホテル経営が深刻な状況にあります。そんな中でも年末

色々なところで疑問が出てきます。三県観光課で、北陸三県の観光アピールも行ってはいただいているものの「行っている」ではなく、「行えている」にさせていただきたいもの。我々ホテルが頑張るにもやはり県市も一体になっていただきたい。そのようなすすめはどうなっているのか。平成26年度には新幹線も開通予定です。北陸三県活性を担っておりますが、「行っている」はあっても、「行えている」とはほど遠く、疑問だらけです。北陸のホ

編集後記

昨年12月の衆議院総選挙の結果は、予想した通りというか、予想以上というか、自民の圧勝、民主の惨敗でした。今回の結果は、「期待が大きければ大きいほど、失望も大きい」ということだと思います。前回の総選挙で掲げた民主党の子ども手当、高速道路無料化などのマニフェストは、それくらい期待が大きかったのではないのでしょうか。事業仕分けも、単なるパフォーマンスに

に取り組んでいるおせち料理は減少することもなく、各会員ホテル右肩上がりに推移しました。会員ホテルに聞いたところ、旅行に出かける人も今年は少なく、北陸は実家のある人が多いためか(田舎なのですかね)、帰省が多いのではとの見解。

こういったことも早くリサーチ出来ればビジネスチャンスも増えるでしょう。B.M.C.例会を通じて何か仕掛けができればと更に強く思った今日このごろです。北陸地方は、食・水とも全国的にも恵

テル活性化チャンスを見逃すわけにはいきません。北陸 B.M.C.として観光アピールを三県観光課に今まで以上持ちかけたくらいに考えております。さて、先に述べた食・水ですが、食材にあまえて調理スタッフの技量はどうでしょうか。ご来館者のお客様は食材で満足されておられるだけで、勘違いしている部分もあるのでは。逆を考えると、少し考えなければならぬことかもしれません。技量と食材がマッチングされてこそ、良い物を提供出

まれており、ご来県者は素材にはとてもご満足です。今の季節からは寒ブリ、甘えび、ほたるいか、白エビと春過ぎに向かって美味しい季節を迎えます。そして、水。立山連邦から流れ出る雪解けの自然水。コンビニ等で売られているペット水ならぬペット水道水・・・蛇口をひねると贅沢にも自然の美味しい水が流れ出す・・・ホテルでは十分に提供いたしておりますが、このような自然を十分にアピールできているのでしょうか。

来たということです。今年はいこれらの疑問・宿題を例会にて提議し、ホテルの底上げを図って参るところです。このような北陸地区ですが、皆様からも良き意見をいただきながら日進月歩、共存共栄していきたいと思っております。よろしくお願いいたします。末筆になりますが、今年一年皆様方のご多幸と各ホテルの繁栄をお祈り申し上げます。北陸なうとさせていただきます。

北陸 B.M.C.
会長 村瀬 宏幸

しか見えなかったのでしょうか。どの政党を応援するかは人それぞれ。政党ではなく個人を応援する人もいますでしょう。

また、投票率の低さが気になります。どの政党が政権を握っても一緒だからというのはどうでしょう。投票をしないのなら、文句を言っけけない。権利を主張して、義務を果たさない。嫌なら国外へ行けばいい。

そんなことのないように、

みんなで日本の将来を真剣に考えましょう。

■「なう」の予定

1月・・・北陸(今回掲載)

2月・・・大阪(次回掲載)

3回目目に入ります。大阪BMC、宜しくお願いします。

全国 B.M.C.

2011-2012 年度会長

ホテルグランヴィア広島
伊藤 保

〒732-0822
広島市南区松原町
1番5号

TEL:
082-262-1111

FAX:
082-262-4050

E-MAIL:
t_ito@hgh.co.jp

Web サイト

URL:

<http://www.e-bmc.com/>