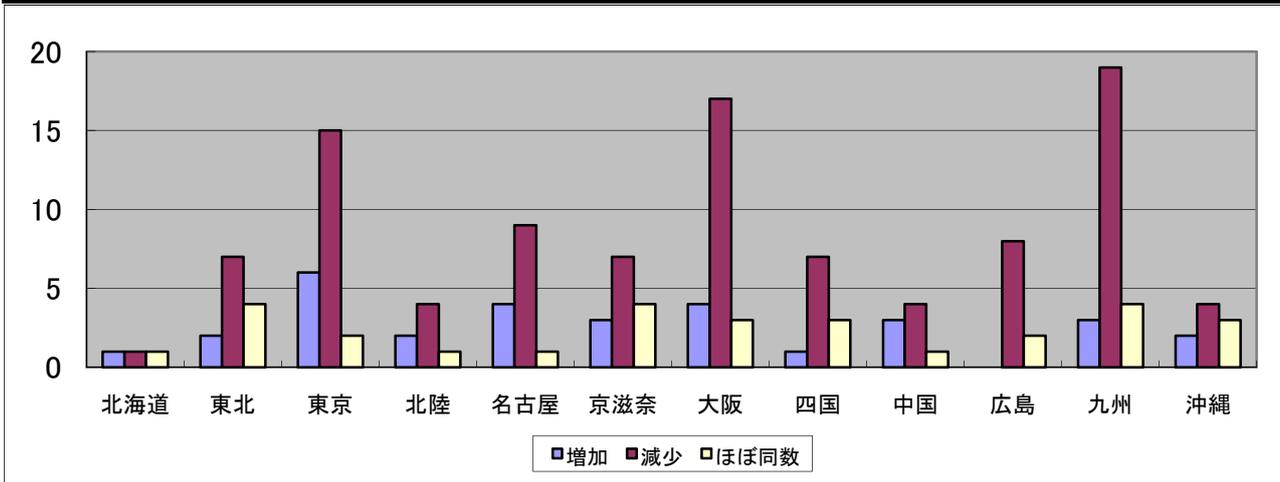


全国B. M. C. 会員アンケート

◆婚礼・宴会に関する質問

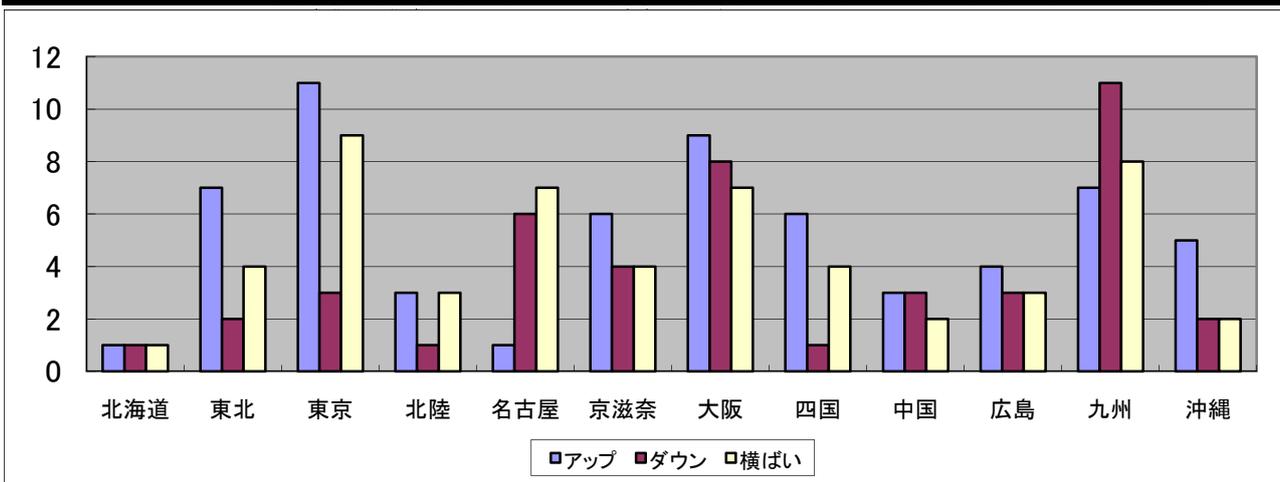
Q1. 2009年の婚礼件数は前年（2008年）と比較して

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
増加	1	33.3%	2	15.4%	6	26.1%	2	28.6%	4	28.6%	3	21.4%	4	16.7%	1	9.1%	3	37.5%	0	0.0%	3	11.5%	2	22.2%	31	19.1%
減少	1	33.3%	7	53.8%	15	65.2%	4	57.1%	9	64.3%	7	50.0%	17	70.8%	7	63.6%	4	50.0%	8	80.0%	19	73.1%	4	44.4%	102	63.0%
ほぼ同数	1	33.3%	4	30.8%	2	8.7%	1	14.3%	1	7.1%	4	28.6%	3	12.5%	3	27.3%	1	12.5%	2	20.0%	4	15.4%	3	33.3%	29	17.9%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



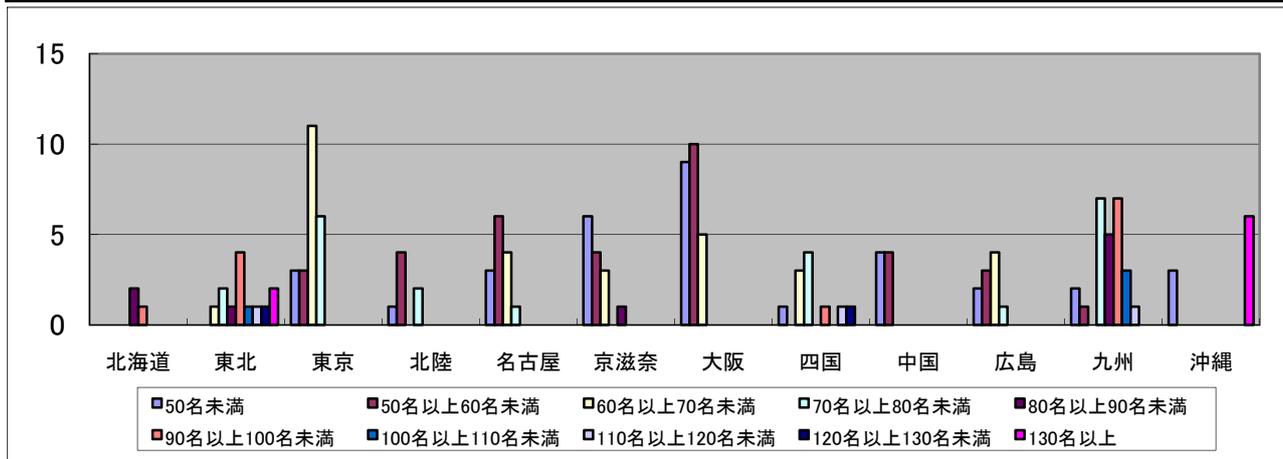
Q2. 2009年の婚礼単価は前年（2008年）と比較して

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
アップ	1	33.3%	7	53.8%	11	47.8%	3	42.9%	1	7.1%	6	42.9%	9	37.5%	6	54.5%	3	37.5%	4	40.0%	7	26.9%	5	55.6%	63	38.9%
ダウン	1	33.3%	2	15.4%	3	13.0%	1	14.3%	6	42.9%	4	28.6%	8	33.3%	1	9.1%	3	37.5%	3	30.0%	11	42.3%	2	22.2%	45	27.8%
横ばい	1	33.3%	4	30.8%	9	39.1%	3	42.9%	7	50.0%	4	28.6%	7	29.2%	4	36.4%	2	25.0%	3	30.0%	8	30.8%	2	22.2%	54	33.3%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



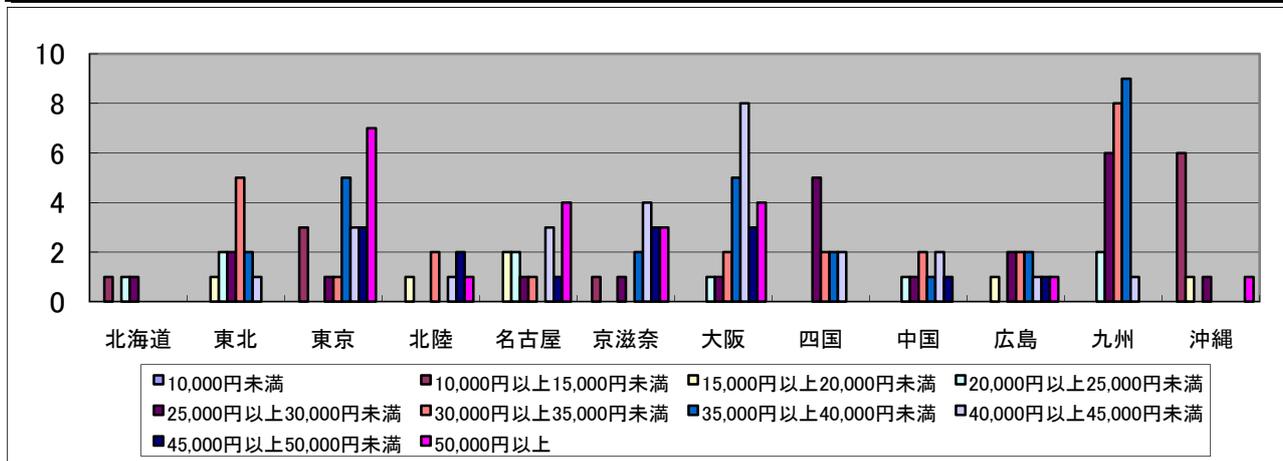
Q3. 2009年の婚礼の一組平均人数は

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
50名未満	0	0.0%	0	0.0%	3	13.0%	1	14.3%	3	21.4%	6	42.9%	9	37.5%	1	9.1%	4	50.0%	2	20.0%	2	7.7%	3	33.3%	34	21.0%
50名以上60名未満	0	0.0%	0	0.0%	3	13.0%	4	57.1%	6	42.9%	4	28.6%	10	41.7%	0	0.0%	4	50.0%	3	30.0%	1	3.8%	0	0.0%	35	21.6%
60名以上70名未満	0	0.0%	1	7.7%	11	47.8%	0	0.0%	4	28.6%	3	21.4%	5	20.8%	3	27.3%	0	0.0%	4	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	31	19.1%
70名以上80名未満	0	0.0%	2	15.4%	6	26.1%	2	28.6%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	36.4%	0	0.0%	1	10.0%	7	26.9%	0	0.0%	23	14.2%
80名以上90名未満	2	66.7%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	19.2%	0	0.0%	9	5.6%
90名以上100名未満	1	33.3%	4	30.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	7	26.9%	0	0.0%	13	8.0%
100名以上110名未満	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	11.5%	0	0.0%	4	2.5%
110名以上120名未満	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%	3	1.9%
120名以上130名未満	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%
130名以上	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	66.7%	8	4.9%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



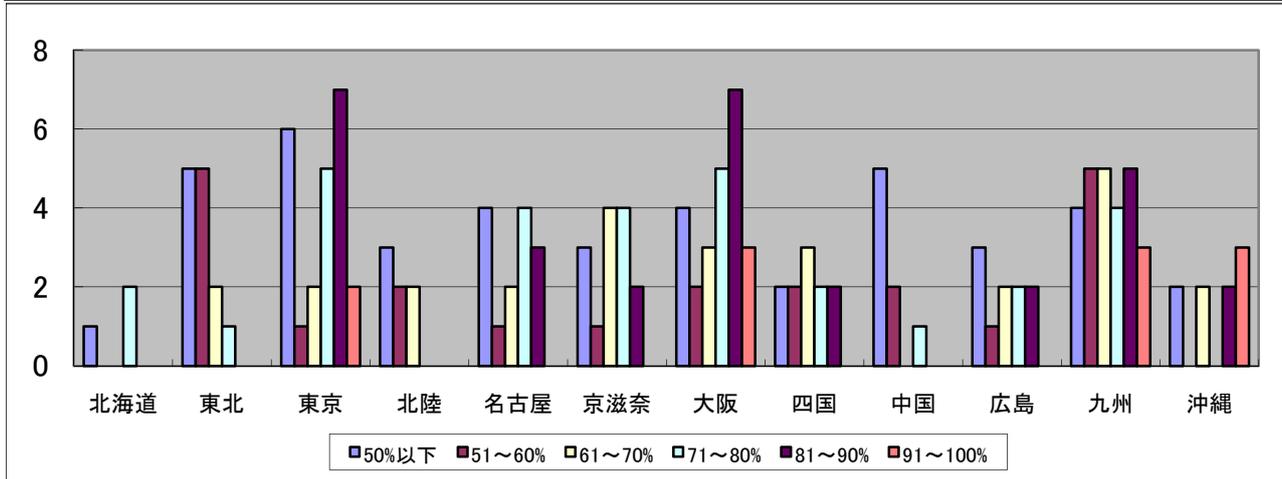
Q4. 2009年の婚礼の客単価は

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
10,000円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10,000円以上15,000円未満	1	33.3%	0	0.0%	3	13.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	66.7%	11	6.8%
15,000円以上20,000円未満	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	1	14.3%	2	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	11.1%	6	3.7%
20,000円以上25,000円未満	1	33.3%	2	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	14.3%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	2	7.7%	0	0.0%	9	5.6%
25,000円以上30,000円未満	1	33.3%	2	15.4%	1	4.3%	0	0.0%	1	7.1%	1	7.1%	1	4.2%	5	45.5%	1	12.5%	2	20.0%	6	23.1%	1	11.1%	22	13.6%
30,000円以上35,000円未満	0	0.0%	5	38.5%	1	4.3%	2	28.6%	1	7.1%	0	0.0%	2	8.3%	2	18.2%	2	25.0%	2	20.0%	8	30.8%	0	0.0%	25	15.4%
35,000円以上40,000円未満	0	0.0%	2	15.4%	5	21.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	14.3%	5	20.8%	2	18.2%	1	12.5%	2	20.0%	9	34.6%	0	0.0%	28	17.3%
40,000円以上45,000円未満	0	0.0%	1	7.7%	3	13.0%	1	14.3%	3	21.4%	4	28.6%	8	33.3%	2	18.2%	2	25.0%	1	10.0%	1	3.8%	0	0.0%	26	16.0%
45,000円以上50,000円未満	0	0.0%	0	0.0%	3	13.0%	2	28.6%	1	7.1%	3	21.4%	3	12.5%	0	0.0%	1	12.5%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	8.6%
50,000円以上	0	0.0%	0	0.0%	7	30.4%	1	14.3%	4	28.6%	3	21.4%	4	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	11.1%	21	13.0%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



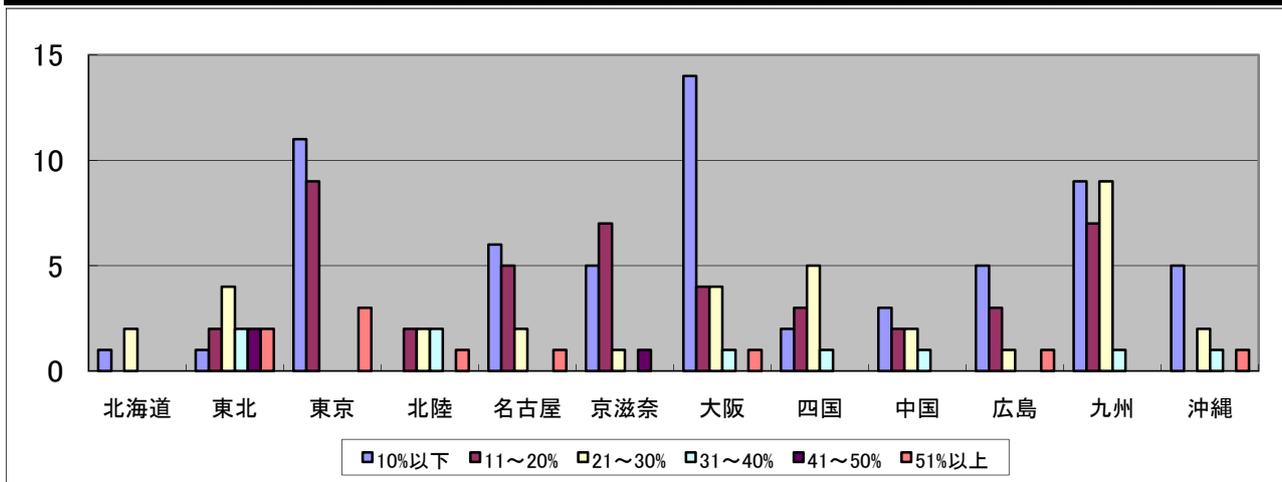
Q5. 2009年のチャペル式の比率は

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
50%以下	1	33.3%	5	38.5%	6	26.1%	3	42.9%	4	28.6%	3	21.4%	4	16.7%	2	18.2%	5	62.5%	3	30.0%	4	15.4%	2	22.2%	42	25.9%
51~60%	0	0.0%	5	38.5%	1	4.3%	2	28.6%	1	7.1%	1	7.1%	2	8.3%	2	18.2%	2	25.0%	1	10.0%	5	19.2%	0	0.0%	22	13.6%
61~70%	0	0.0%	2	15.4%	2	8.7%	2	28.6%	2	14.3%	4	28.6%	3	12.5%	3	27.3%	0	0.0%	2	20.0%	5	19.2%	2	22.2%	27	16.7%
71~80%	2	66.7%	1	7.7%	5	21.7%	0	0.0%	4	28.6%	4	28.6%	5	20.8%	2	18.2%	1	12.5%	2	20.0%	4	15.4%	0	0.0%	30	18.5%
81~90%	0	0.0%	0	0.0%	7	30.4%	0	0.0%	3	21.4%	2	14.3%	7	29.2%	2	18.2%	0	0.0%	2	20.0%	5	19.2%	2	22.2%	30	18.5%
91~100%	0	0.0%	0	0.0%	2	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	11.5%	3	33.3%	11	6.8%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



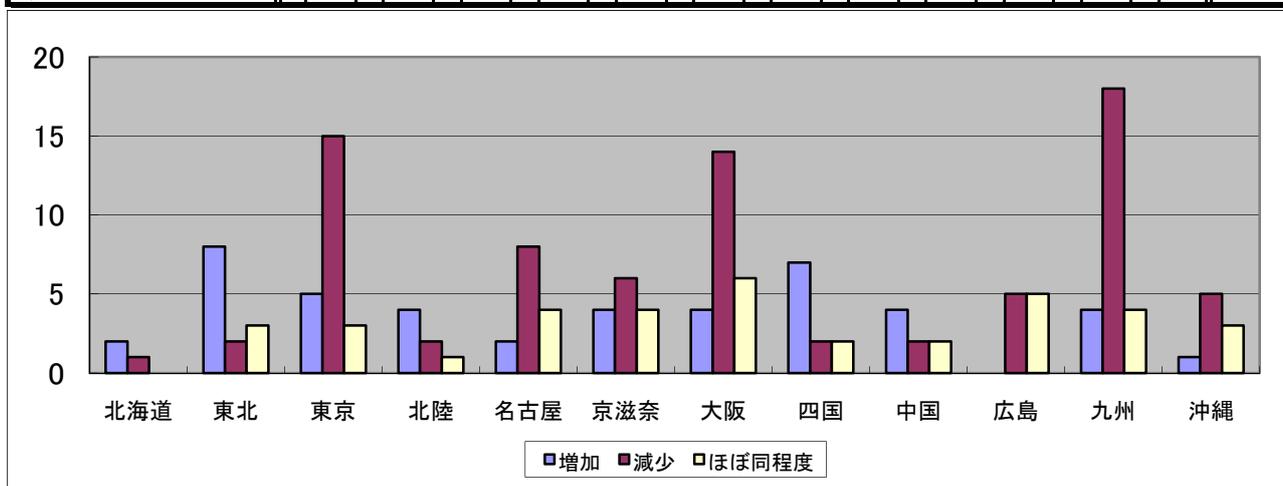
Q6. 2009年の神前式の比率は

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
10%以下	1	33.3%	1	7.7%	11	47.8%	0	0.0%	6	42.9%	5	35.7%	14	58.3%	2	18.2%	3	37.5%	5	50.0%	9	34.6%	5	55.6%	62	38.3%
11~20%	0	0.0%	2	15.4%	9	39.1%	2	28.6%	5	35.7%	7	50.0%	4	16.7%	3	27.3%	2	25.0%	3	30.0%	7	26.9%	0	0.0%	44	27.2%
21~30%	2	66.7%	4	30.8%	0	0.0%	2	28.6%	2	14.3%	1	7.1%	4	16.7%	5	45.5%	2	25.0%	1	10.0%	9	34.6%	2	22.2%	34	21.0%
31~40%	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	1	9.1%	1	12.5%	0	0.0%	1	3.8%	1	11.1%	9	5.6%
41~50%	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.9%
51%以上	0	0.0%	2	15.4%	3	13.0%	1	14.3%	1	7.1%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	11.1%	10	6.2%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



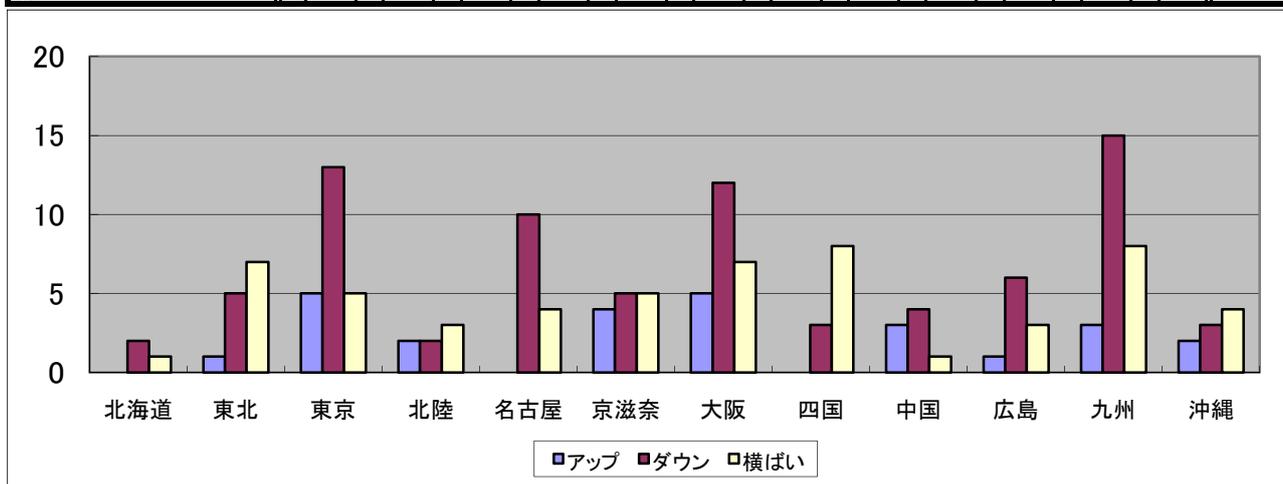
Q7. 2009年の一般宴会件数は前年（2008年）と比較して

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
増加	2	66.7%	8	61.5%	5	21.7%	4	57.1%	2	14.3%	4	28.6%	4	16.7%	7	63.6%	4	50.0%	0	0.0%	4	15.4%	1	11.1%	45	27.8%
減少	1	33.3%	2	15.4%	15	65.2%	2	28.6%	8	57.1%	6	42.9%	14	58.3%	2	18.2%	2	25.0%	5	50.0%	18	69.2%	5	55.6%	80	49.4%
ほぼ同程度	0	0.0%	3	23.1%	3	13.0%	1	14.3%	4	28.6%	4	28.6%	6	25.0%	2	18.2%	2	25.0%	5	50.0%	4	15.4%	3	33.3%	37	22.8%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



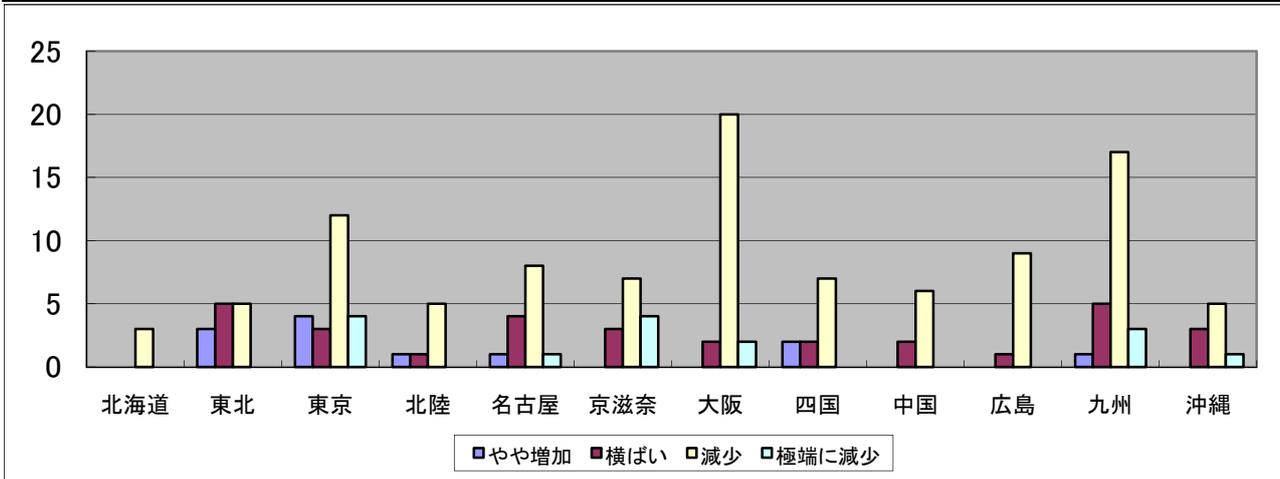
Q8. 2009年の一般宴会単価は前年（2008年）と比較して

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
アップ	0	0.0%	1	7.7%	5	21.7%	2	28.6%	0	0.0%	4	28.6%	5	20.8%	0	0.0%	3	37.5%	1	10.0%	3	11.5%	2	22.2%	26	16.0%
ダウン	2	66.7%	5	38.5%	13	56.5%	2	28.6%	10	71.4%	5	35.7%	12	50.0%	3	27.3%	4	50.0%	6	60.0%	15	57.7%	3	33.3%	80	49.4%
横ばい	1	33.3%	7	53.8%	5	21.7%	3	42.9%	4	28.6%	5	35.7%	7	29.2%	8	72.7%	1	12.5%	3	30.0%	8	30.8%	4	44.4%	56	34.6%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



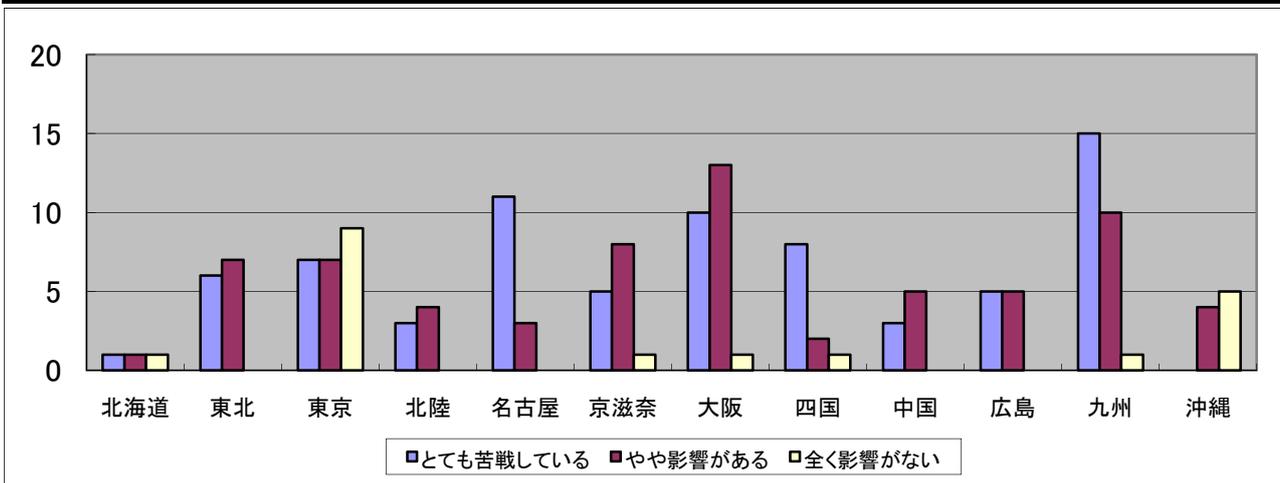
Q9. 2009年の法人の一般宴会需要は世界的金融不安のあおりで

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
やや増加	0	0.0%	3	23.1%	4	17.4%	1	14.3%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%	12	7.4%
横ばい	0	0.0%	5	38.5%	3	13.0%	1	14.3%	4	28.6%	3	21.4%	2	8.3%	2	18.2%	2	25.0%	1	10.0%	5	19.2%	3	33.3%	31	19.1%
減少	3	100.0%	5	38.5%	12	52.2%	5	71.4%	8	57.1%	7	50.0%	20	83.3%	7	63.6%	6	75.0%	9	90.0%	17	65.4%	5	55.6%	104	64.2%
極端に減少	0	0.0%	0	0.0%	4	17.4%	0	0.0%	1	7.1%	4	28.6%	2	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	11.5%	1	11.1%	15	9.3%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



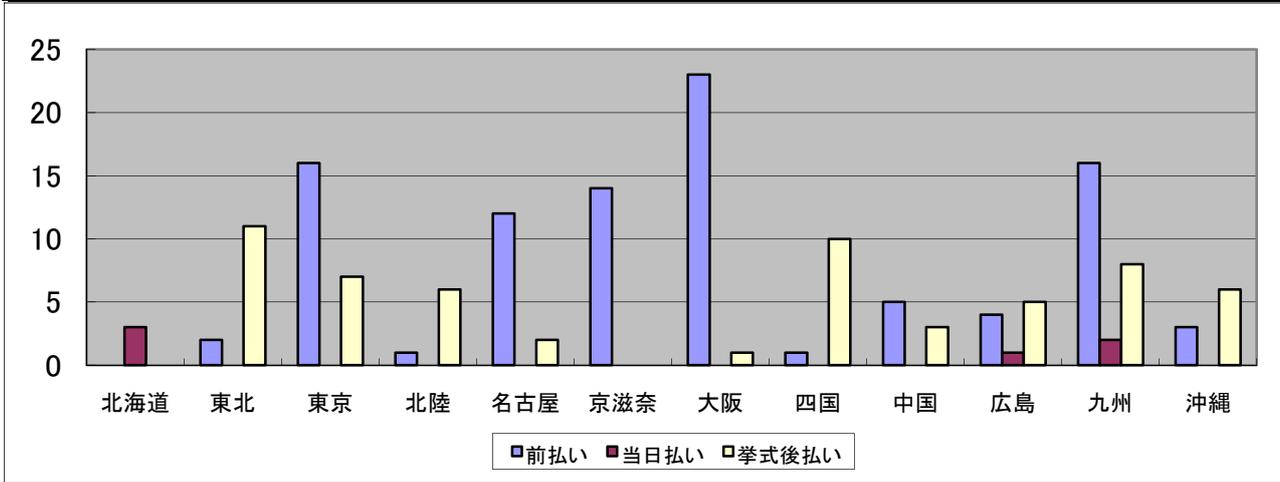
Q10. 自社商圏内のハウスウェディングとの競合は

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
とても苦戦している	1	33.3%	6	46.2%	7	30.4%	3	42.9%	11	78.6%	5	35.7%	10	41.7%	8	72.7%	3	37.5%	5	50.0%	15	57.7%	0	0.0%	74	45.7%
やや影響がある	1	33.3%	7	53.8%	7	30.4%	4	57.1%	3	21.4%	8	57.1%	13	54.2%	2	18.2%	5	62.5%	5	50.0%	10	38.5%	4	44.4%	69	42.6%
全く影響がない	1	33.3%	0	0.0%	9	39.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	1	4.2%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	5	55.6%	19	11.7%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



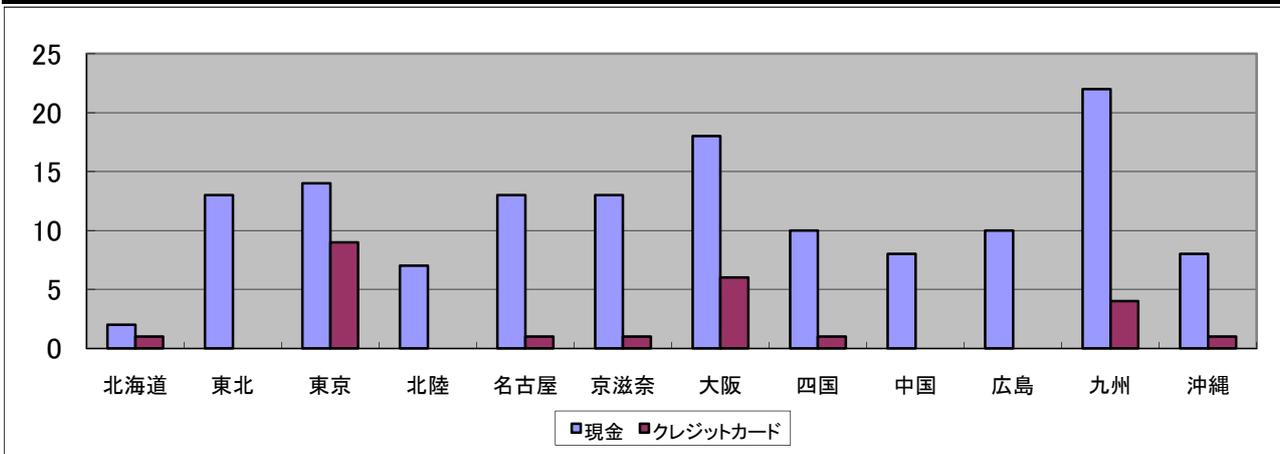
Q11. 婚礼の支払いはいつを基本としていますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
前払い	0	0.0%	2	15.4%	16	69.6%	1	14.3%	12	85.7%	14	100.0%	23	95.8%	1	9.1%	5	62.5%	4	40.0%	16	61.5%	3	33.3%	97	59.9%
当日払い	3	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	7.7%	0	0.0%	6	3.7%
挙式後払い	0	0.0%	11	84.6%	7	30.4%	6	85.7%	2	14.3%	0	0.0%	1	4.2%	10	90.9%	3	37.5%	5	50.0%	8	30.8%	6	66.7%	59	36.4%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



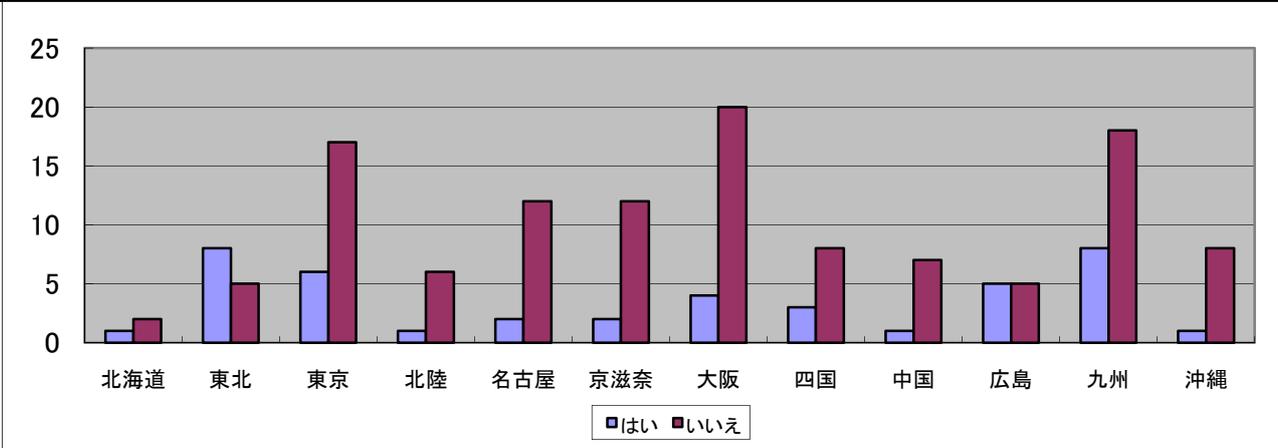
Q12. 支払いの際はどのような支払いが多いですか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
現金	2	66.7%	13	100.0%	14	60.9%	7	100.0%	13	92.9%	13	92.9%	18	75.0%	10	90.9%	8	100.0%	10	100.0%	22	84.6%	8	88.9%	138	85.2%
クレジットカード	1	33.3%	0	0.0%	9	39.1%	0	0.0%	1	7.1%	1	7.1%	6	25.0%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	15.4%	1	11.1%	24	14.8%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



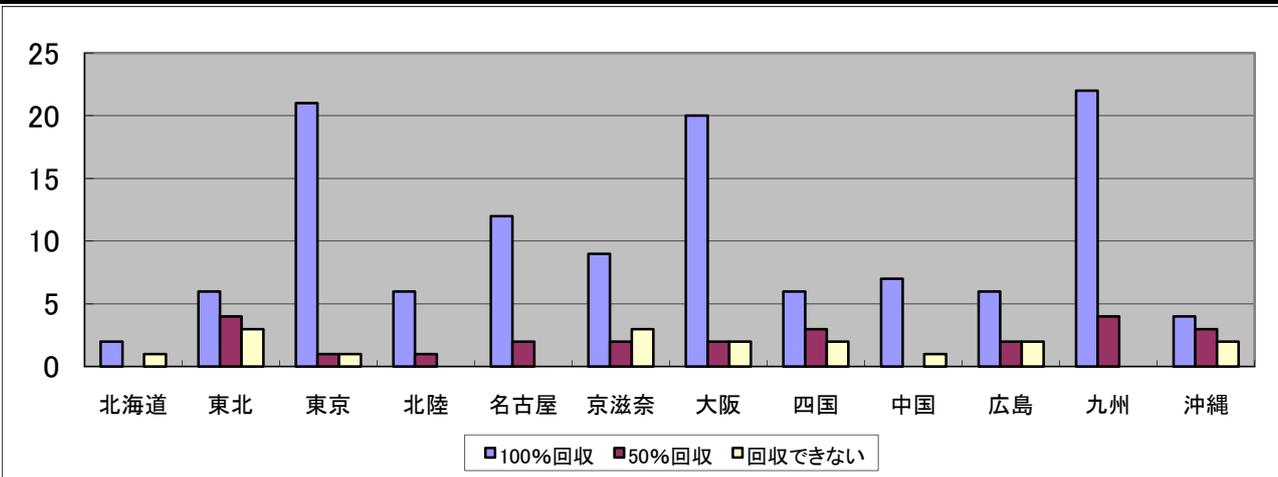
Q13. カードローンは認めていますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	1	33.3%	8	61.5%	6	26.1%	1	14.3%	2	14.3%	2	14.3%	4	16.7%	3	27.3%	1	12.5%	5	50.0%	8	30.8%	1	11.1%	42	25.9%
いいえ	2	66.7%	5	38.5%	17	73.9%	6	85.7%	12	85.7%	12	85.7%	20	83.3%	8	72.7%	7	87.5%	5	50.0%	18	69.2%	8	88.9%	120	74.1%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



Q14. 婚礼のキャンセル料について（実費 印刷物・衣装代等）

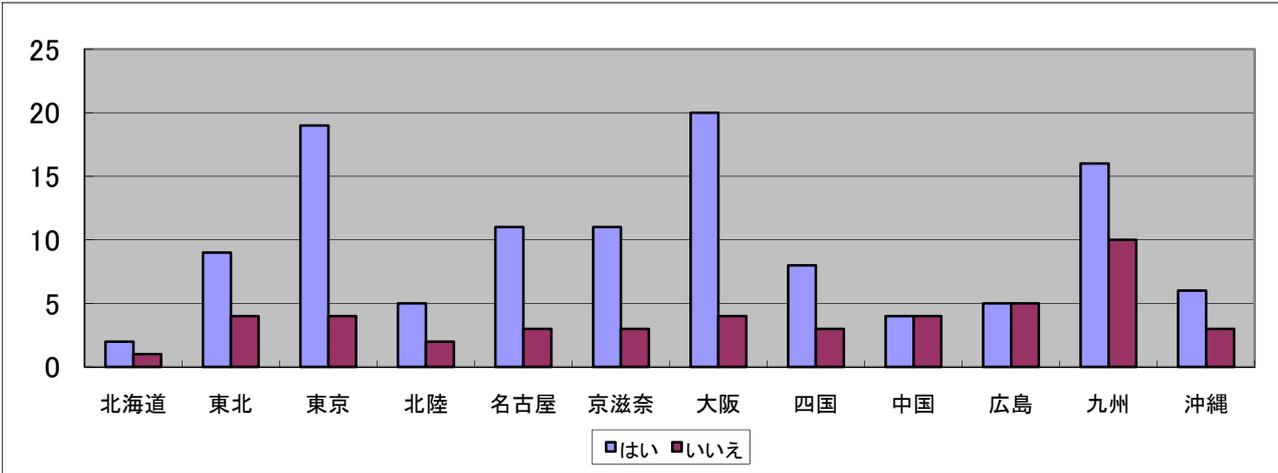
	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
100%回収	2	66.7%	6	46.2%	21	91.3%	6	85.7%	12	85.7%	9	64.3%	20	83.3%	6	54.5%	7	87.5%	6	60.0%	22	84.6%	4	44.4%	121	74.7%
50%回収	0	0.0%	4	30.8%	1	4.3%	1	14.3%	2	14.3%	2	14.3%	2	8.3%	3	27.3%	0	0.0%	2	20.0%	4	15.4%	3	33.3%	24	14.8%
回収できない	1	33.3%	3	23.1%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	21.4%	2	8.3%	2	18.2%	1	12.5%	2	20.0%	0	0.0%	2	22.2%	17	10.5%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



◆衛生・設備に関する質問

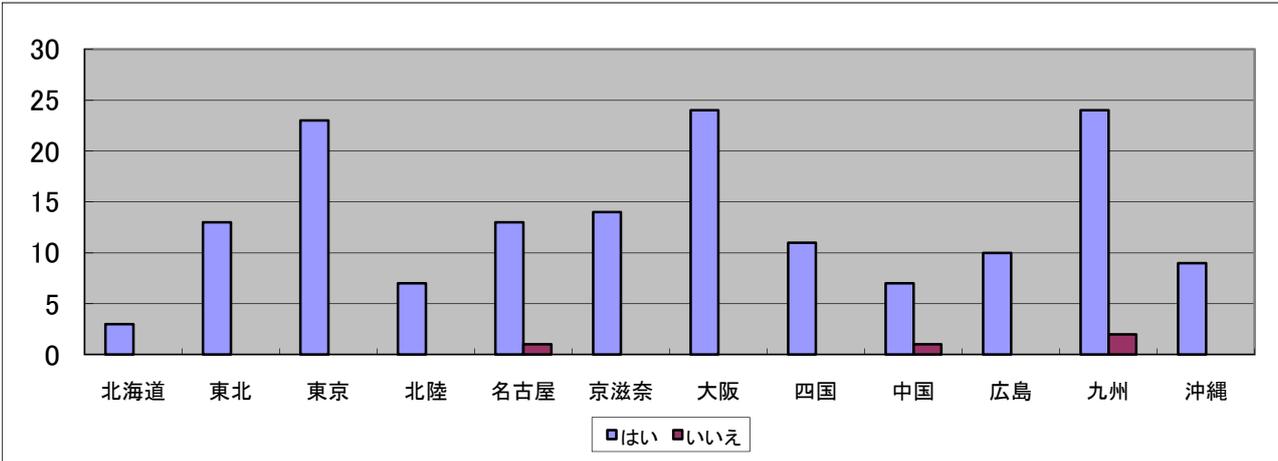
Q1. 施設の入りの際に厳しく手洗いの強要をしていますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	2	66.7%	9	69.2%	19	82.6%	5	71.4%	11	78.6%	11	78.6%	20	83.3%	8	72.7%	4	50.0%	5	50.0%	16	61.5%	6	66.7%	116	71.6%
いいえ	1	33.3%	4	30.8%	4	17.4%	2	28.6%	3	21.4%	3	21.4%	4	16.7%	3	27.3%	4	50.0%	5	50.0%	10	38.5%	3	33.3%	46	28.4%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



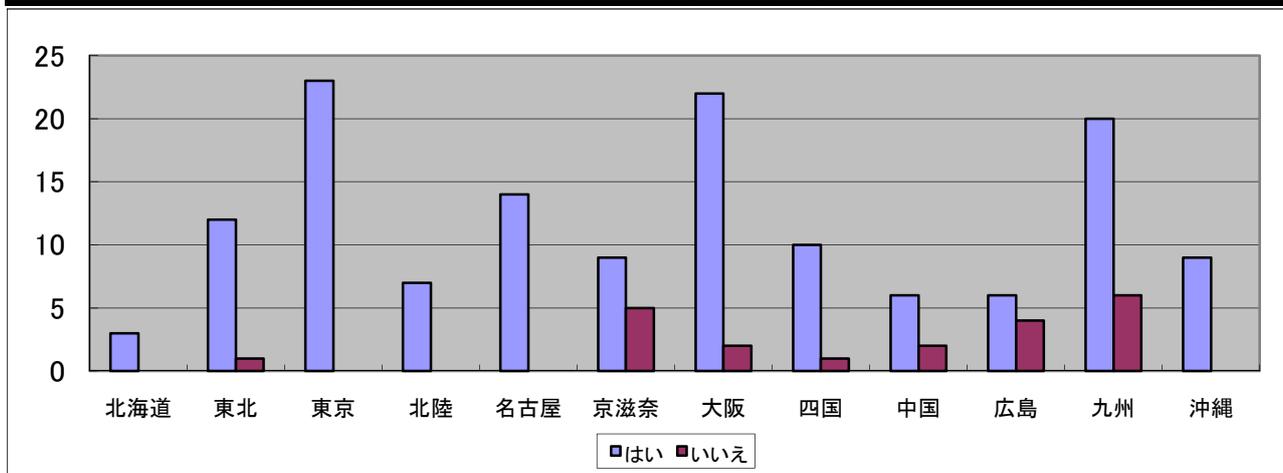
Q2. インフルエンザ等の際には出勤停止などの措置を厳格に行っていますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	13	92.9%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	7	87.5%	10	100.0%	24	92.3%	9	100.0%	158	97.5%
いいえ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	2	7.7%	0	0.0%	4	2.5%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



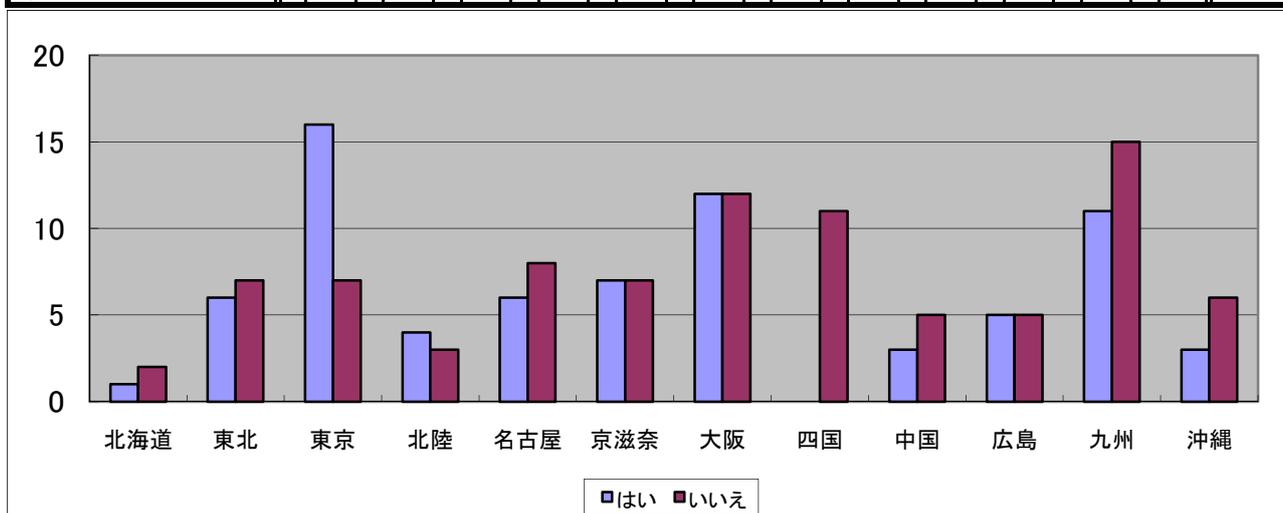
Q3. AED（自動体外式除細動器）を設置していますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	3	100.0%	12	92.3%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	9	64.3%	22	91.7%	10	90.9%	6	75.0%	6	60.0%	20	76.9%	9	100.0%	141	87.0%
いいえ	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	35.7%	2	8.3%	1	9.1%	2	25.0%	4	40.0%	6	23.1%	0	0.0%	21	13.0%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



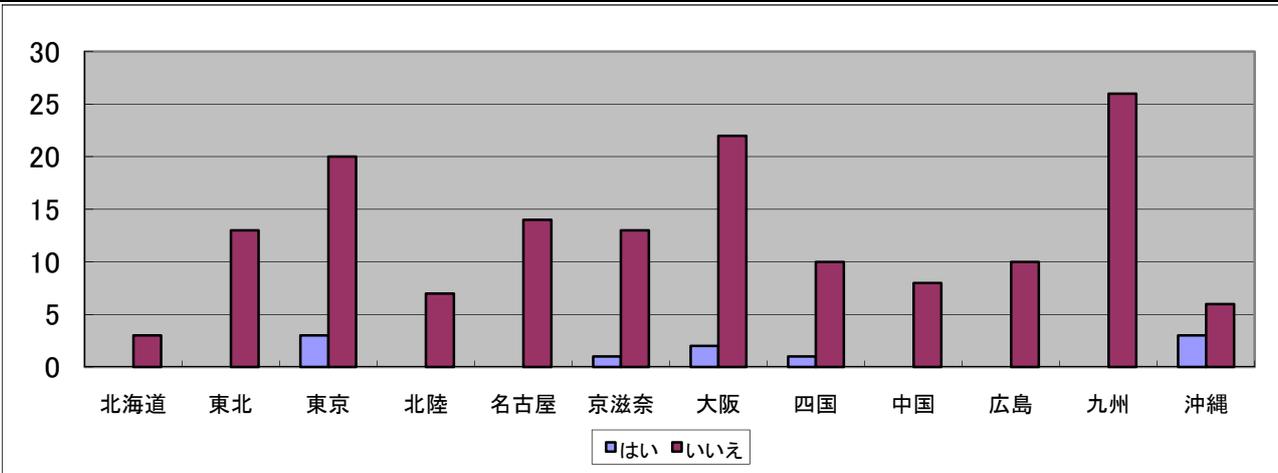
Q4. 緊急地震システムを設置していますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	1	33.3%	6	46.2%	16	69.6%	4	57.1%	6	42.9%	7	50.0%	12	50.0%	0	0.0%	3	37.5%	5	50.0%	11	42.3%	3	33.3%	74	45.7%
いいえ	2	66.7%	7	53.8%	7	30.4%	3	42.9%	8	57.1%	7	50.0%	12	50.0%	11	100.0%	5	62.5%	5	50.0%	15	57.7%	6	66.7%	88	54.3%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



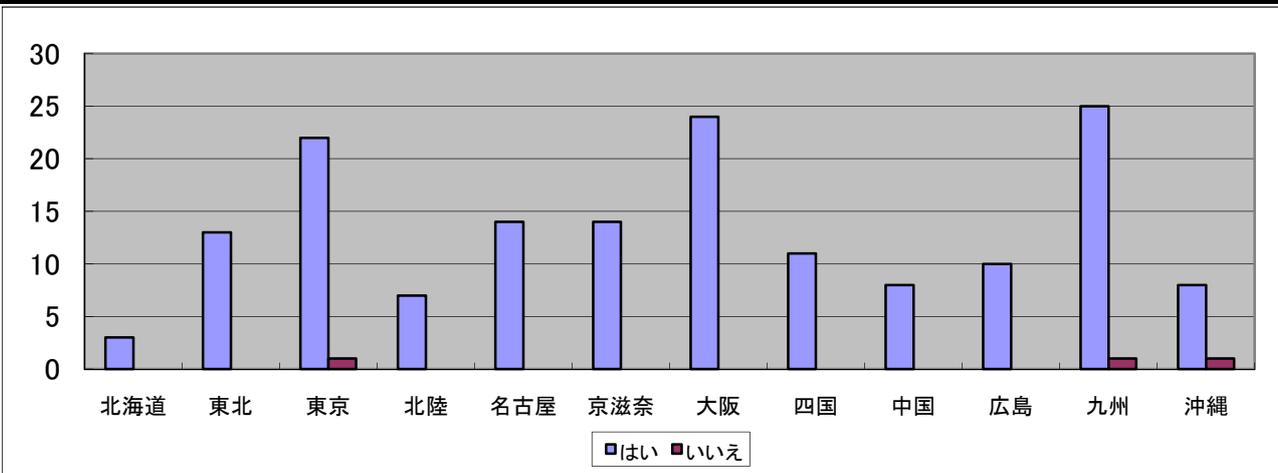
Q5. 宴会場はすべて禁煙ですか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	0	0.0%	0	0.0%	3	13.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	2	8.3%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	10	6.2%
いいえ	3	100.0%	13	100.0%	20	87.0%	7	100.0%	14	100.0%	13	92.9%	22	91.7%	10	90.9%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	6	66.7%	152	93.8%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



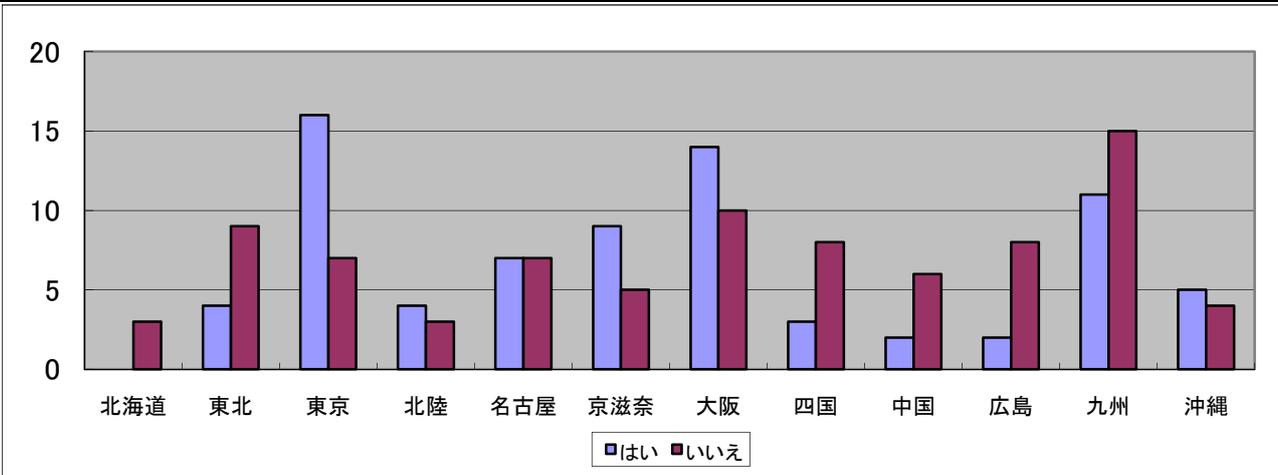
Q6. 宴会場はお客様の要望により禁煙としますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	3	100.0%	13	100.0%	22	95.7%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	25	96.2%	8	88.9%	159	98.1%
いいえ	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	1	11.1%	3	1.9%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



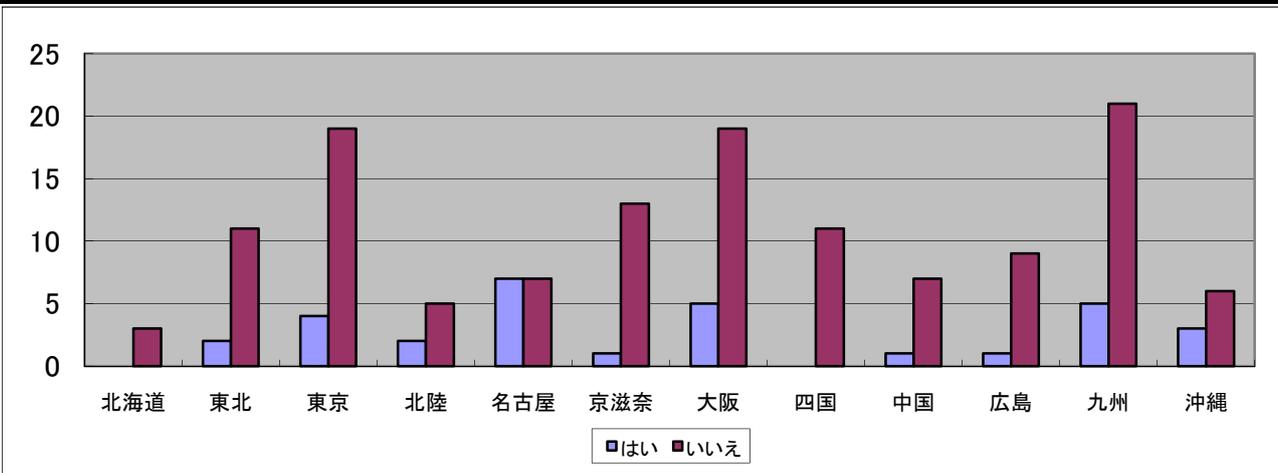
Q7. ホテル内・館内は分煙室以外はすべて禁煙ですか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	0	0.0%	4	30.8%	16	69.6%	4	57.1%	7	50.0%	9	64.3%	14	58.3%	3	27.3%	2	25.0%	2	20.0%	11	42.3%	5	55.6%	77	47.5%
いいえ	3	100.0%	9	69.2%	7	30.4%	3	42.9%	7	50.0%	5	35.7%	10	41.7%	8	72.7%	6	75.0%	8	80.0%	15	57.7%	4	44.4%	85	52.5%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



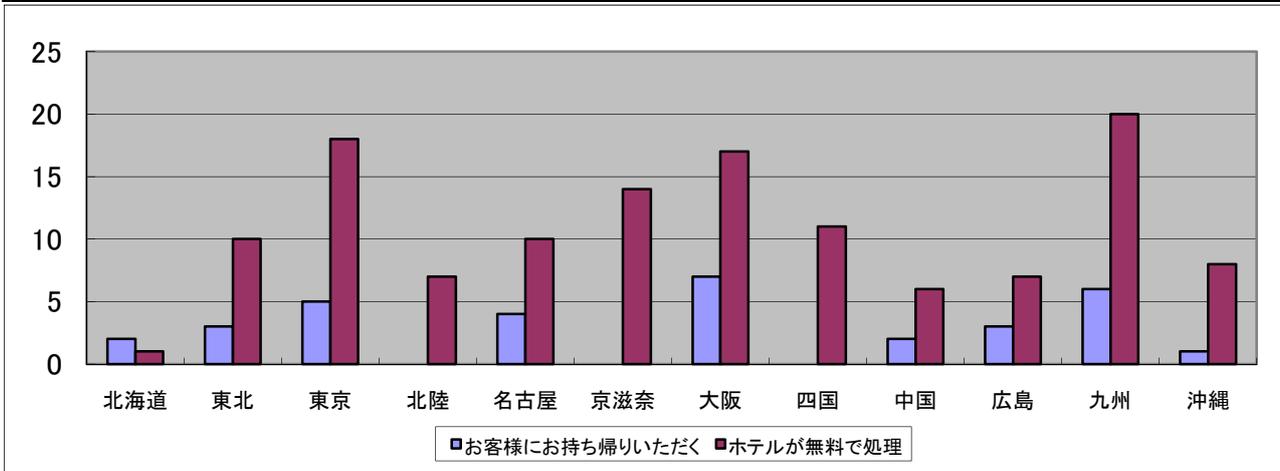
Q8. 宴会場で割り箸に代わってリサイクル箸を使用していますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	0	0.0%	2	15.4%	4	17.4%	2	28.6%	7	50.0%	1	7.1%	5	20.8%	0	0.0%	1	12.5%	1	10.0%	5	19.2%	3	33.3%	31	19.1%
いいえ	3	100.0%	11	84.6%	19	82.6%	5	71.4%	7	50.0%	13	92.9%	19	79.2%	11	100.0%	7	87.5%	9	90.0%	21	80.8%	6	66.7%	131	80.9%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



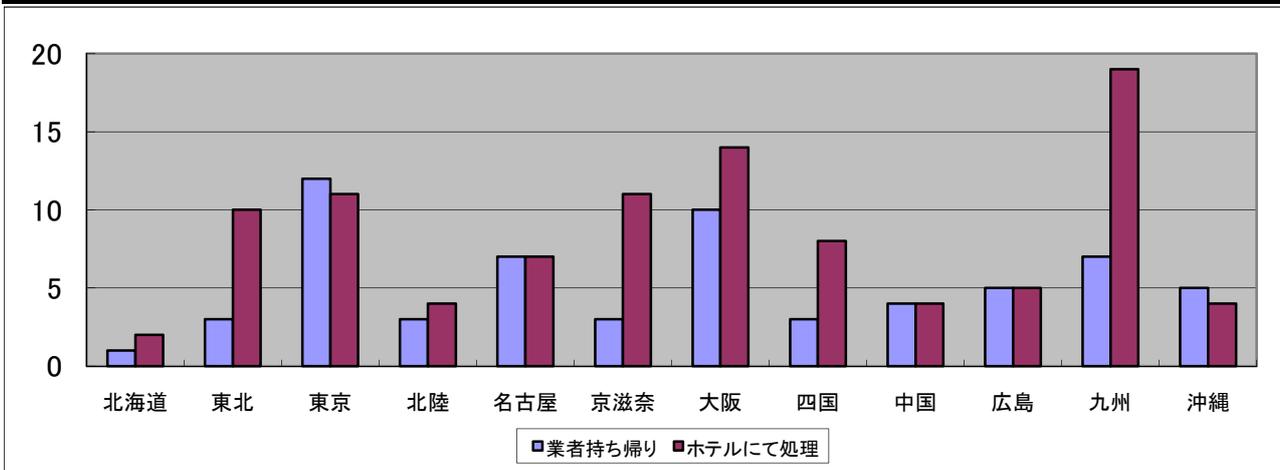
Q9. お客様の展示会等で出るダンボールやゴミの処理はどうしていますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
お客様にお持ち帰りいただく	2	66.7%	3	23.1%	5	21.7%	0	0.0%	4	28.6%	0	0.0%	7	29.2%	0	0.0%	2	25.0%	3	30.0%	6	23.1%	1	11.1%	33	20.4%
ホテルが無料で処理	1	33.3%	10	76.9%	18	78.3%	7	100.0%	10	71.4%	14	100.0%	17	70.8%	11	100.0%	6	75.0%	7	70.0%	20	76.9%	8	88.9%	129	79.6%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



Q10. 納品物の包装用ダンボール・発泡スチロール等はの処理はどうしていますか？

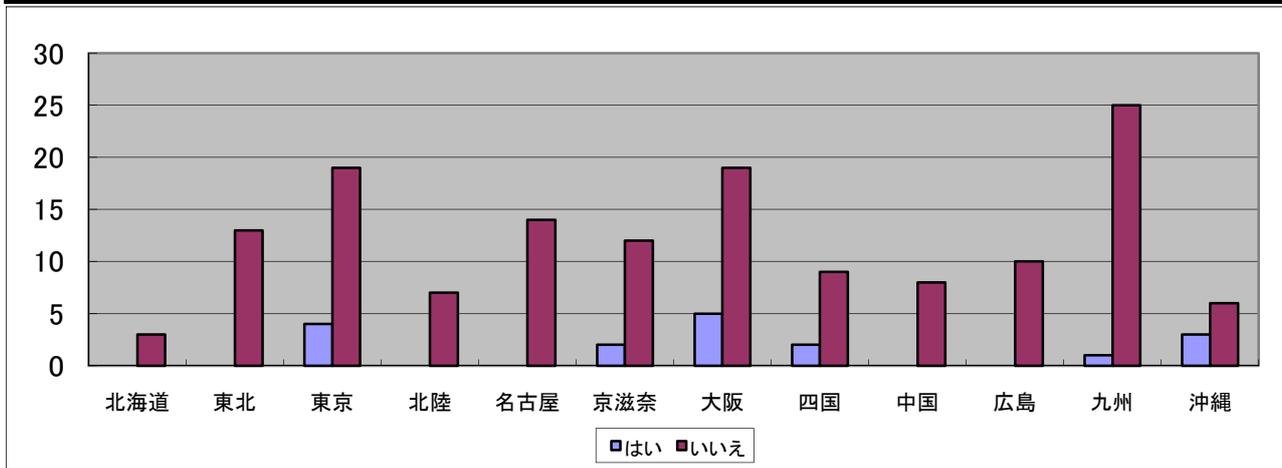
	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
業者持ち帰り	1	33.3%	3	23.1%	12	52.2%	3	42.9%	7	50.0%	3	21.4%	10	41.7%	3	27.3%	4	50.0%	5	50.0%	7	26.9%	5	55.6%	63	38.9%
ホテルにて処理	2	66.7%	10	76.9%	11	47.8%	4	57.1%	7	50.0%	11	78.6%	14	58.3%	8	72.7%	4	50.0%	5	50.0%	19	73.1%	4	44.4%	99	61.1%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



◆バリアフリーやお子様の対応についての質問（婚礼・宴会に出席者）

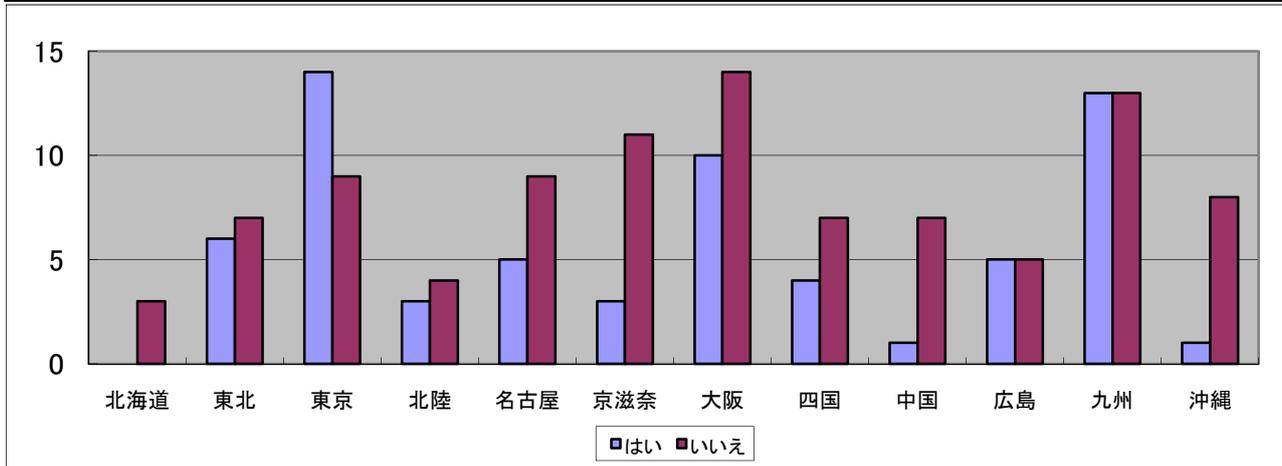
Q1. キッズルームは完備していますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	0	0.0%	0	0.0%	4	17.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	14.3%	5	20.8%	2	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	3	33.3%	17	10.5%
いいえ	3	100.0%	13	100.0%	19	82.6%	7	100.0%	14	100.0%	12	85.7%	19	79.2%	9	81.8%	8	100.0%	10	100.0%	25	96.2%	6	66.7%	145	89.5%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



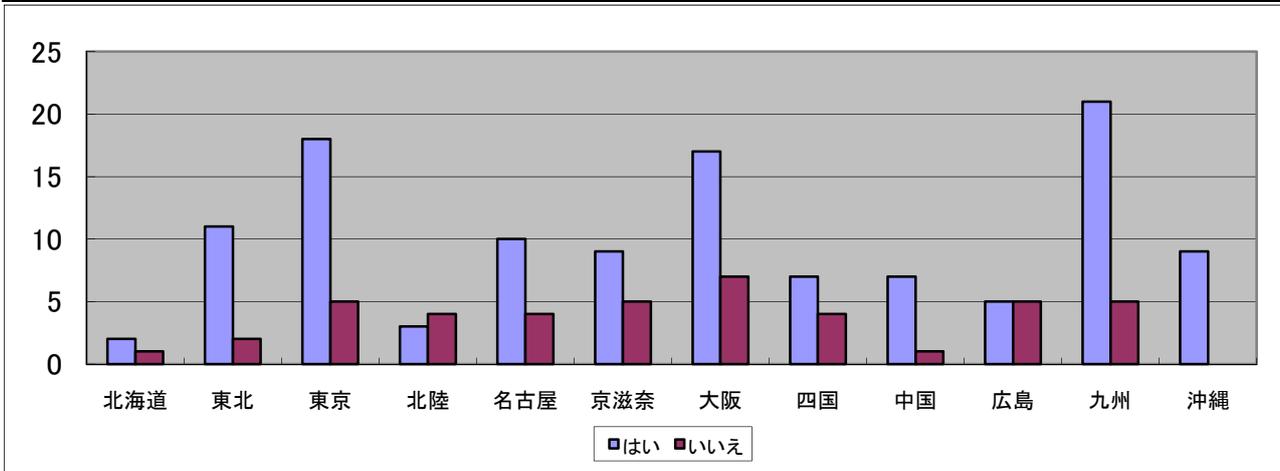
Q2. 授乳室は完備していますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	0	0.0%	6	46.2%	14	60.9%	3	42.9%	5	35.7%	3	21.4%	10	41.7%	4	36.4%	1	12.5%	5	50.0%	13	50.0%	1	11.1%	65	40.1%
いいえ	3	100.0%	7	53.8%	9	39.1%	4	57.1%	9	64.3%	11	78.6%	14	58.3%	7	63.6%	7	87.5%	5	50.0%	13	50.0%	8	88.9%	97	59.9%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



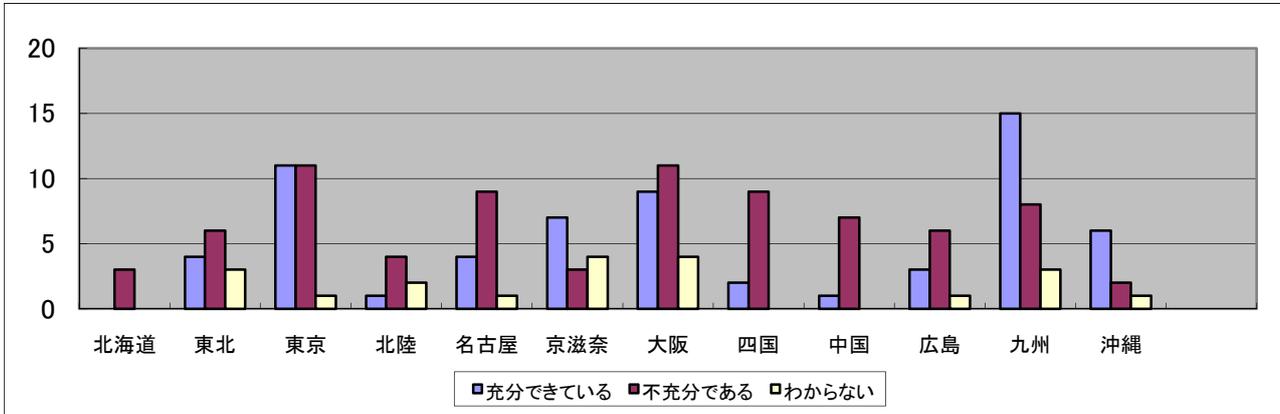
Q3. ベビーベット・ベビーカーは完備していますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	2	66.7%	11	84.6%	18	78.3%	3	42.9%	10	71.4%	9	64.3%	17	70.8%	7	63.6%	7	87.5%	5	50.0%	21	80.8%	9	100.0%	119	73.5%
いいえ	1	33.3%	2	15.4%	5	21.7%	4	57.1%	4	28.6%	5	35.7%	7	29.2%	4	36.4%	1	12.5%	5	50.0%	5	19.2%	0	0.0%	43	26.5%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



Q4. 現在、体の不自由な方が来館された時のケアは十分できているとお考えですか？

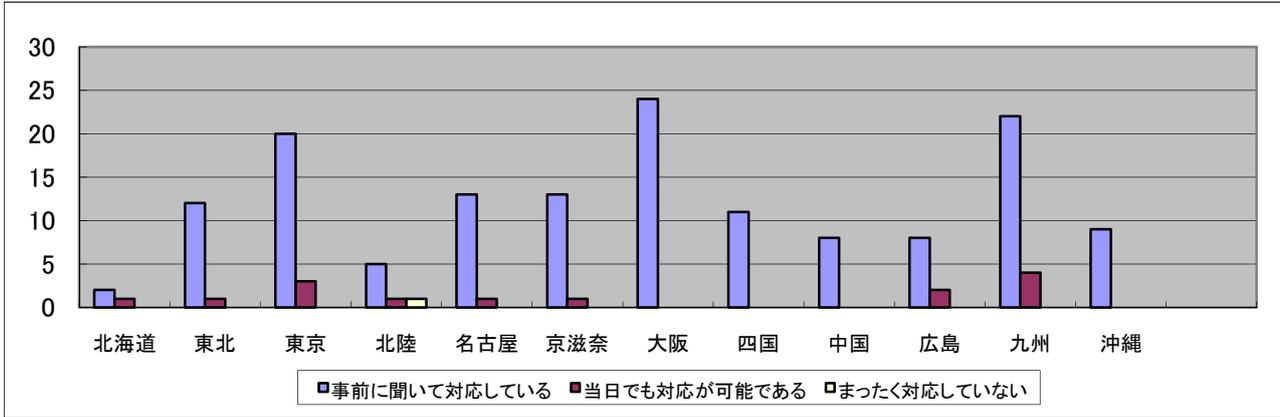
	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
充分できている	0	0.0%	4	30.8%	11	47.8%	1	14.3%	4	28.6%	7	50.0%	9	37.5%	2	18.2%	1	12.5%	3	30.0%	15	57.7%	6	66.7%	63	38.9%
不十分である	3	100.0%	6	46.2%	11	47.8%	4	57.1%	9	64.3%	3	21.4%	11	45.8%	9	81.8%	7	87.5%	6	60.0%	8	30.8%	2	22.2%	79	48.8%
わからない	0	0.0%	3	23.1%	1	4.3%	2	28.6%	1	7.1%	4	28.6%	4	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	3	11.5%	1	11.1%	20	12.3%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



◆アレルギーの方への対応についての質問

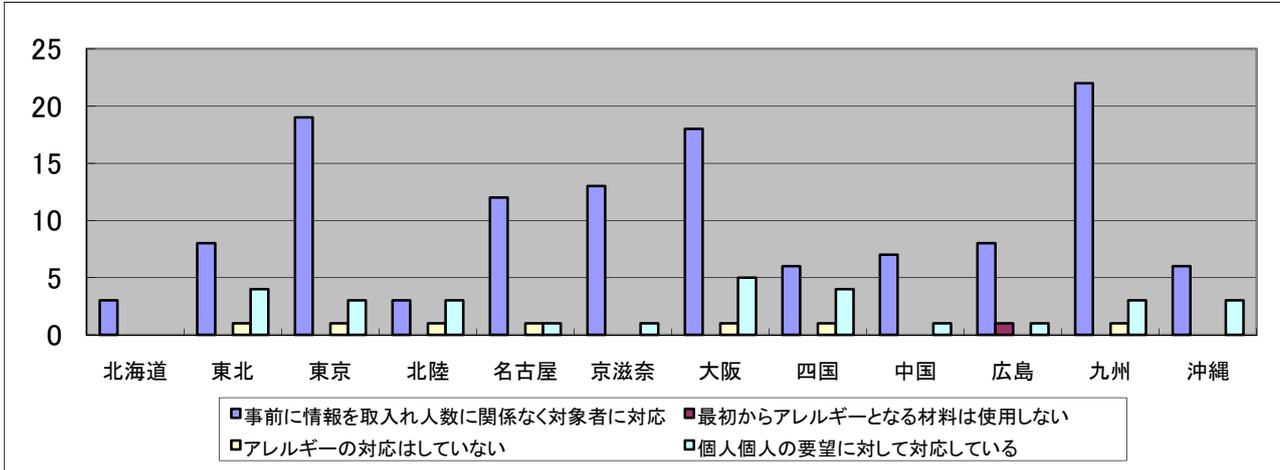
Q1. 宴会・婚礼料理

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
事前に聞いて対応している	2	66.7%	12	92.3%	20	87.0%	5	71.4%	13	92.9%	13	92.9%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	8	80.0%	22	84.6%	9	100.0%	147	90.7%
当日でも対応が可能である	1	33.3%	1	7.7%	3	13.0%	1	14.3%	1	7.1%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	4	15.4%	0	0.0%	14	8.6%
まったく対応していない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



Q2. 修学旅行生のアレルギー対応はどこまで踏み込んで対応されていますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
事前に情報を取入れ人数に関係なく対象者に対応	3	100.0%	8	61.5%	19	82.6%	3	42.9%	12	85.7%	13	92.9%	18	75.0%	6	54.5%	7	87.5%	8	80.0%	22	84.6%	6	66.7%	125	77.2%
最初からアレルギーとなる材料は使用しない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
アレルギーの対応はしていない	0	0.0%	1	7.7%	1	4.3%	1	14.3%	1	7.1%	0	0.0%	1	4.2%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%	7	4.3%
個人個人の要望に対して対応している	0	0.0%	4	30.8%	3	13.0%	3	42.9%	1	7.1%	1	7.1%	5	20.8%	4	36.4%	1	12.5%	1	10.0%	3	11.5%	3	33.3%	29	17.9%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



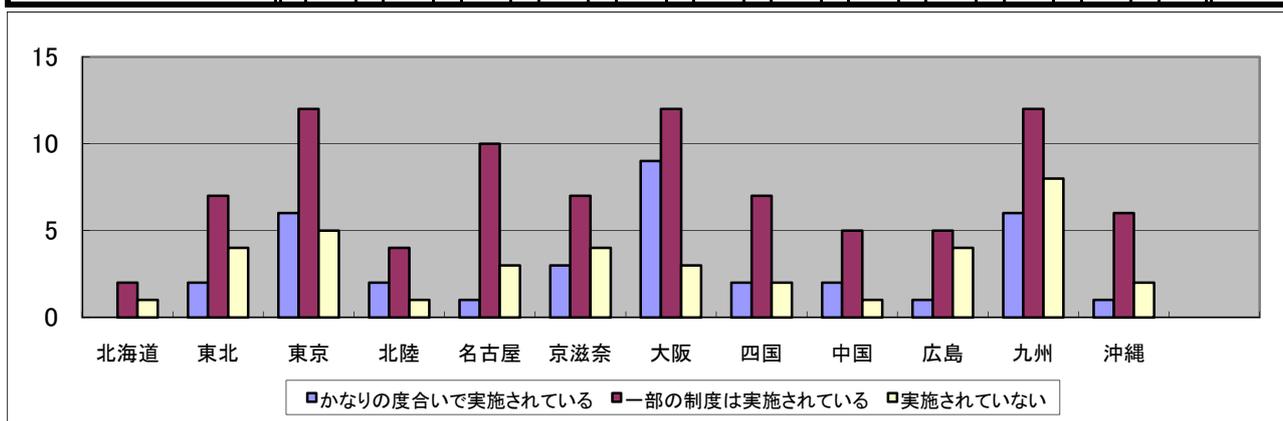
◆ワーク・ライフ・バランスについての質問

(ワーク・ライフ・バランスとは、「仕事と生活の調和」の意味で、働きながら私生活も充実させられるように職場や社会環境を整えることを指します)

育児・介護休業制度・短時間勤務・フレックス勤務・男性の育児休業制度など

Q1. この制度は実施されていますか？

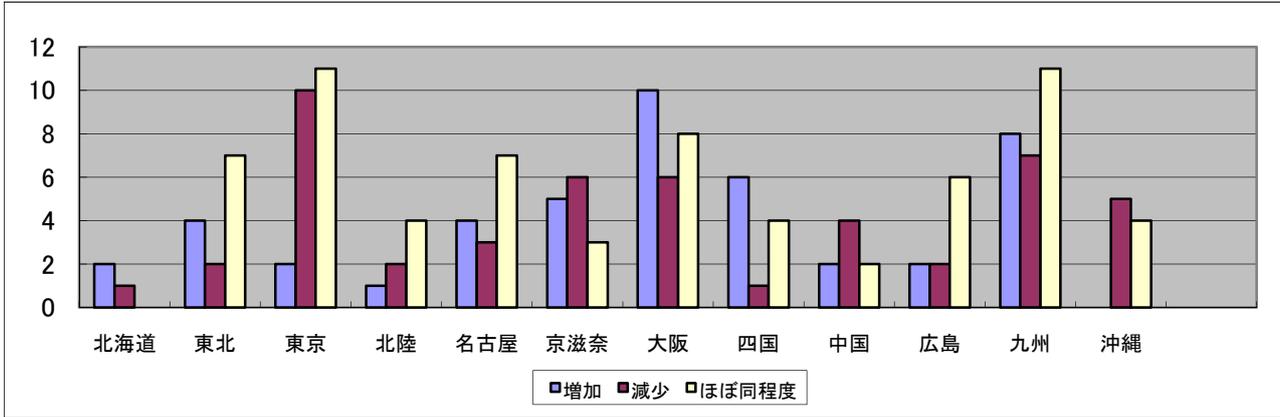
	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
かなりの割合で実施されている	0	0.0%	2	15.4%	6	26.1%	2	28.6%	1	7.1%	3	21.4%	9	37.5%	2	18.2%	2	25.0%	1	10.0%	6	23.1%	1	11.1%	35	21.6%
一部の制度は実施されている	2	66.7%	7	53.8%	12	52.2%	4	57.1%	10	71.4%	7	50.0%	12	50.0%	7	63.6%	5	62.5%	5	50.0%	12	46.2%	6	66.7%	89	54.9%
実施されていない	1	33.3%	4	30.8%	5	21.7%	1	14.3%	3	21.4%	4	28.6%	3	12.5%	2	18.2%	1	12.5%	4	40.0%	8	30.8%	2	22.2%	38	23.5%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



◆おせち料理に関する質問

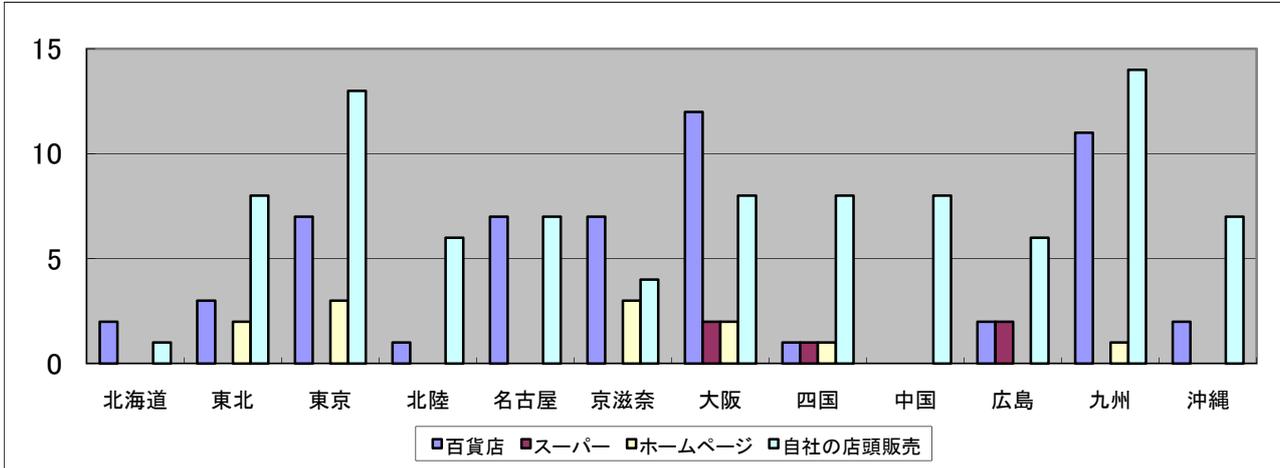
Q1. おせち料理の需要は前年に比べて

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
増加	2	66.7%	4	30.8%	2	8.7%	1	14.3%	4	28.6%	5	35.7%	10	41.7%	6	54.5%	2	25.0%	2	20.0%	8	30.8%	0	0.0%	46	28.4%
減少	1	33.3%	2	15.4%	10	43.5%	2	28.6%	3	21.4%	6	42.9%	6	25.0%	1	9.1%	4	50.0%	2	20.0%	7	26.9%	5	55.6%	49	30.2%
ほぼ同程度	0	0.0%	7	53.8%	11	47.8%	4	57.1%	7	50.0%	3	21.4%	8	33.3%	4	36.4%	2	25.0%	6	60.0%	11	42.3%	4	44.4%	67	41.4%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



Q2. おせち料理の受注はどこが多いですか？

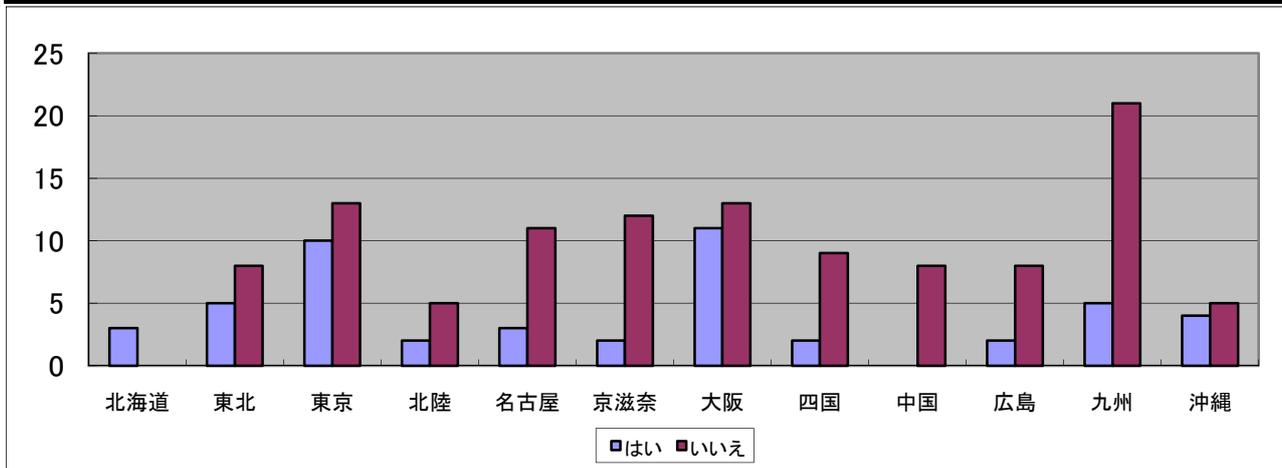
	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
百貨店	2	66.7%	3	23.1%	7	30.4%	1	14.3%	7	50.0%	7	50.0%	12	50.0%	1	9.1%	0	0.0%	2	20.0%	11	42.3%	2	22.2%	55	34.0%
スーパー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	8.3%	1	9.1%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.1%
ホームページ	0	0.0%	2	15.4%	3	13.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	21.4%	2	8.3%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%	12	7.4%
自社の店頭販売	1	33.3%	8	61.5%	13	56.5%	6	85.7%	7	50.0%	4	28.6%	8	33.3%	8	72.7%	8	100.0%	6	60.0%	14	53.8%	7	77.8%	90	55.6%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



◆ケータリングに関する質問

Q1. ケータリングについて保健所の制約はありますか？

	北海道		東北		東京		北陸		名古屋		京滋奈		大阪		四国		中国		広島		九州		沖縄		全国計	
	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比	数	構成比
はい	3	100.0%	5	38.5%	10	43.5%	2	28.6%	3	21.4%	2	14.3%	11	45.8%	2	18.2%	0	0.0%	2	20.0%	5	19.2%	4	44.4%	49	30.2%
いいえ	0	0.0%	8	61.5%	13	56.5%	5	71.4%	11	78.6%	12	85.7%	13	54.2%	9	81.8%	8	100.0%	8	80.0%	21	80.8%	5	55.6%	113	69.8%
計	3	100.0%	13	100.0%	23	100.0%	7	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	8	100.0%	10	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	162	



上で「はい」と答えた場合、どのような制約がありますか？(複数選択可)

	北海道	東北	東京	北陸	名古屋	京滋奈	大阪	四国	中国	広島	九州	沖縄	全国計
	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数
キッチンが必ず付いていること	0	5	6	0	1	0	5	0	0	1	2	2	22
スタッフの手洗い場所があること	2	5	8	0	3	1	8	0	0	2	3	4	36
パントリーがある程度の広さがあること	1	2	6	0	0	0	7	0	0	0	2	1	19
野外は禁止で部屋の中だけ	3	1	4	2	2	0	6	1	0	0	1	2	22